



INFORME ANUAL 2024





Índice

INSTITUCIONALIDAD

Antecedentes	04
Acerca de Fundación Piel con Vida	05
Nuestros Valores	06
Estructura Organizacional	07
Mensaje	08
Juntos por la Causa	09
Beneficiarios Totales	10

DIFUSIÓN

Alianzas y apoyos	12
Campañas	14
Resultados “Por una Piel Sana”	15
Resumen Médico	16
Proyectos Innovadores	17
Nuevos Videos	20
Promoción Redes Sociales	23

EVENTOS

Eventos	24
---------	----

BENEFICIARIOS

Municipios	31
Empresas	32
Autosustentabilidad	33

INSTITUCIONAL

Informe Anual 2024





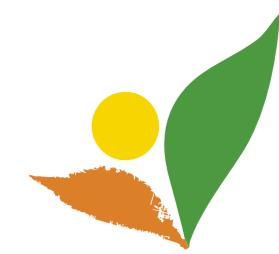
Antecedentes

Lleno de espíritu filantrópico y sentido humanitario, José Luis Alonso Amarillas creó Fundación Piel con Vida en el año 2011 en Hermosillo, Sonora.

La idea nació ante la alta incidencia del cáncer de piel en México, al igual que la escasa información sobre el tema. Por lo tanto, se desarrolló una institución capaz de impactar y generar conciencia al brindar información de prevención a la comunidad, a la vez que ofrece consultas para detecciones oportunas.

Con gran sentido de servicio y de la mano de un gran equipo de colaboradores, voluntarios y médicos especialistas, hemos trabajado en informar al mayor número de población en Sonora, con el propósito de tener presencia en todo México, así como en otros países de América Latina.





Acerca de Fundación Piel con Vida

Somos una organización sonorense, legalmente constituida, pionera y única en México sin ánimo de lucro, en donde trabajamos y apoyamos la lucha por la prevención y detección oportuna del cáncer de piel.

Fundación Piel con Vida se basa en una cultura organizacional íntegra, la cual es tanto guía como soporte para lograr nuestros objetivos y metas.



MISIÓN

“Generar conciencia para prevenir el Cáncer de Piel”



VISIÓN

“Ser una Fundación promotora en la prevención de Cáncer de Piel, innovadora, autosustentable y con presencia en América Latina”.

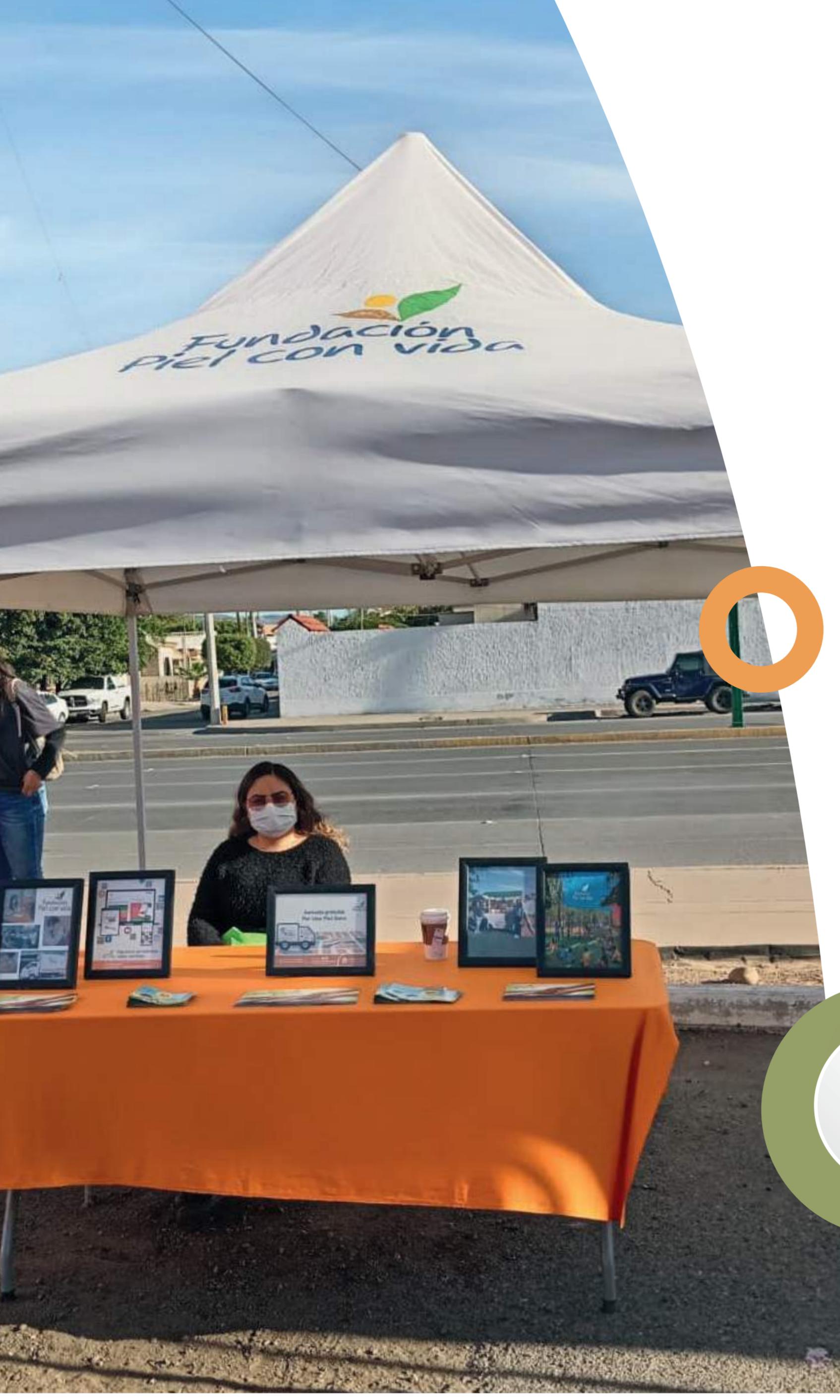


13
AÑOS





Nuestros Valores



01

SERVIR

Es la razón principal que rige nuestra fundación.



CREATIVIDAD

Siempre innovando en nuestros métodos de trabajo.

02

03

INTEGRIDAD

Mostrar congruencia y respeto por los demás al ser responsables, disciplinados, éticos y honestos.



05

TRABAJO EN EQUIPO

Mentes diferentes, un mismo objetivo.

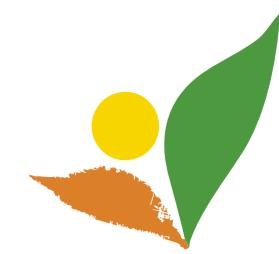


04

FILANTROPÍA

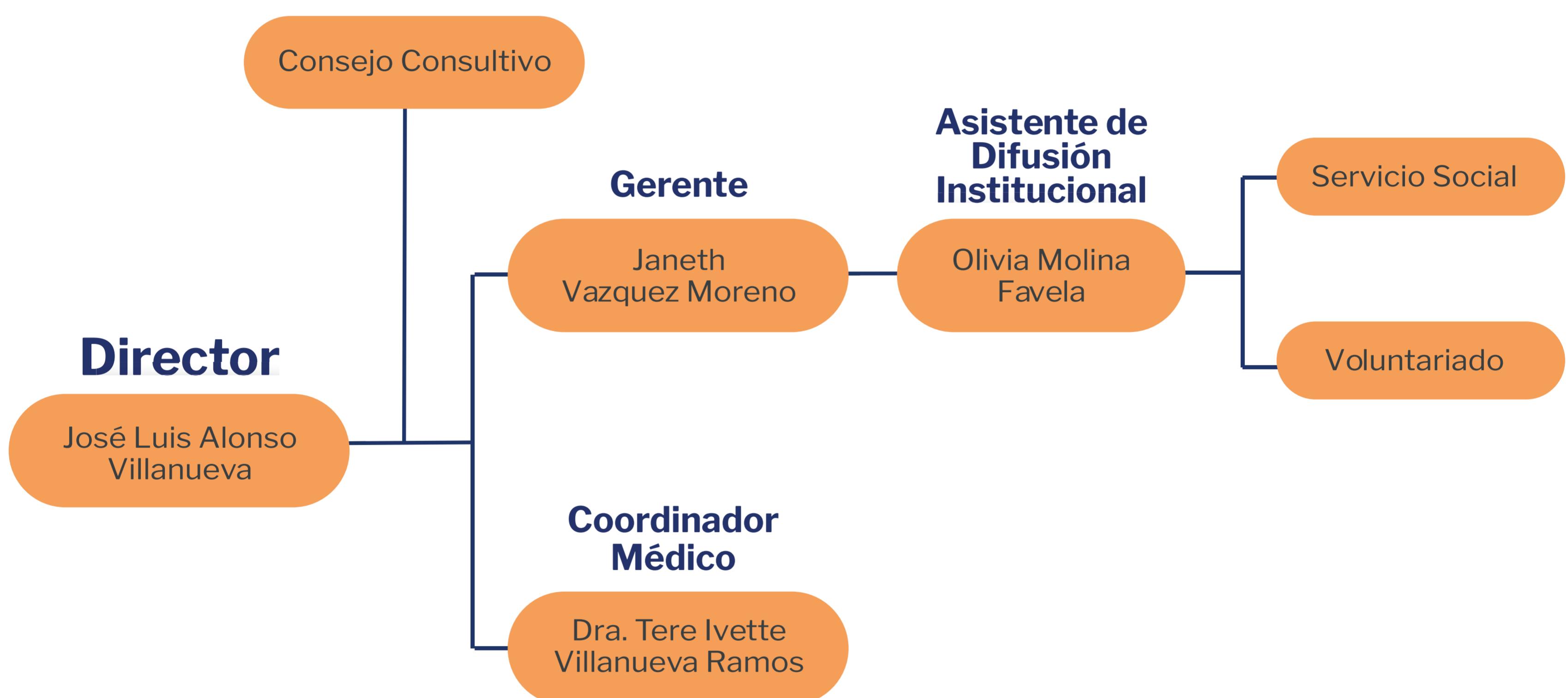
El bienestar de la comunidad es nuestra meta.

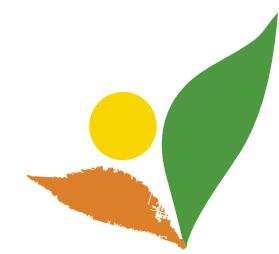




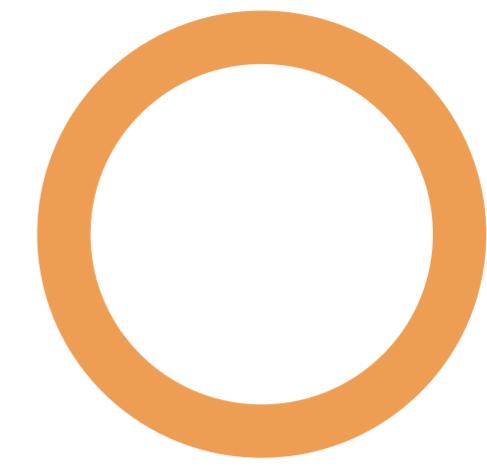
Estructura Organizacional

La siguiente estructura nos permite tener un desarrollo sostenido y hacer que nuestros objetivos se concreten.





Mensaje del director



Me complace compartir con ustedes los resultados del año 2024, en donde tuvimos algunos desafíos pero también grandes logros.

A través de nuestros programas de prevención de cáncer de piel tuvimos la oportunidad de compartir información valiosa que permite crear conciencia y prevenir esta enfermedad. Impactando a más de 53 mil personas.

En materia de detección oportuna a través de la campaña “Por una Piel Sana”, que tiene como objetivo concientizar sobre la importancia de la prevención y detección oportuna de cáncer de piel, poniendo al alcance de la población una consulta médica especializada. Durante el 2024 se otorgaron 995 consultas gratuitas, las cuales resultaron en 122 detecciones de cáncer de piel y pre cáncer, 274 en otras enfermedades de la piel y 599 en piel sana.



ING. JOSÉ LUIS ALONSO VILLANUEVA

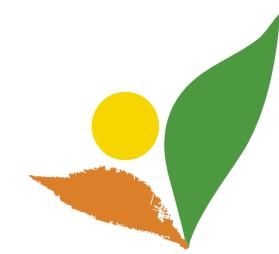
DIRECTOR

Nos sentimos orgullosos de nuestro 6to Congreso Dermato-oncológico, por medio del cual se comparte información científica y actualizada con la comunidad médica, en donde participaron 8 doctores especialistas de diferentes partes de nuestro país. Se logró un lleno total del evento presencial para 400 personas y se conectaron más de 3,000 de manera virtual. Es muy importante destacar que también se conectaron desde otros países de habla hispana.

Trabajamos en alianza con organizaciones civiles, institutos, organismos profesionales, empresas, cámaras y medios de comunicación que en su conjunto nos fortalece y nos permite tener mejores resultados.

Agradezco a todas las personas que forman parte de Fundación Piel con Vida a nuestros honorable Consejo, donantes, patrocinadores, colaboradores y voluntarios que con convicción brindan su apoyo. Reiteramos nuestro compromiso de seguir aportando a la comunidad con el objetivo de llegar a más beneficiarios. Les invito a sumarse y a que juntos hagamos crecer el altruismo social.





Juntos por la causa

Acreditación en Institucional y Transparencia de CEMEFI 2024

Por segunda ocasión El Centro Mexicano de Filantropía nos otorgó el nivel óptimo en la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT). Demostrando que nuestro trabajo se realiza con las mejores prácticas para las organizaciones civiles en México. Lo que refleja el nivel de compromiso que tenemos con nuestra sociedad.



Red Binacional para Comunidades Saludables en la región fronteriza Sonora-Arizona

Participamos por primera ocasión en la conferencia anual de la Red Binacional Arizona-Sonora para Comunidades Saludables, llevada a cabo el 19 de abril del 2024 en Nogales, Sonora.

Cuyo objetivo es promover la colaboración binacional y fronteriza que ayude a fortalecer la salud y el bienestar de las comunidades en la región Sonora-Arizona.

Nuestra participación fue a través de un cartel en donde compartimos información sobre prevención y detección oportuna del cáncer de piel, así como dar a conocer las estadísticas de su incidencia. Estamos convencidos que en colaboración lograremos mejores resultados.



PREVENCIÓN Y DETECCIÓN OPORTUNA DEL CÁNCER DE PIEL
Autoras: Alejandra Alonso Vélezcano y Lorena Chiquito Márquez

Fundación Piel con Vida Una organización en donde trabajamos y apoyamos la lucha por la prevención y detección oportuna del Cáncer de Piel.

El cáncer de piel es el de mayor incidencia según la Organización Mundial de la Salud (OMS), siendo la principal causa la sobre exposición a la radiación ultravioleta (UV). Si no se dan a conocer los peligros que causa a la salud seguirá la tendencia del aumento continuo y muerte a causa de este flagelo.

Según Skin Cancer Foundation, en promedio 1 de cada 5 personas desarrollarán cáncer de piel a los 70 años.

En Hermosillo, Sonora, según nuestra campaña de detección "Por una Piel Sana" 1 de cada 10 personas es diagnosticada con cáncer.

Alta Incidencia **Escasa Información**

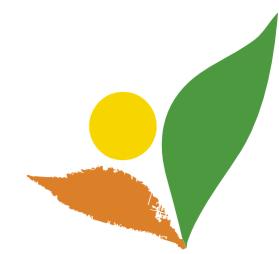
Objetivos:
General: Concientizar a la población para prevenir y detectar oportunamente el cáncer de piel.
Específicos: Detectar oportunamente el cáncer de piel prestando atención de la población una consulta médica especializada.

Desarrollo:
Se diseño la campaña "Por una Piel Sana" que consistió en detección del cáncer de piel en etapa temprana brindando consultas gratuitas de diagnóstico.
Un dermatólogo revisa lunares, manchas o cualquier lesión sospechosa en la piel.
Captación a la población mediante un consultorio móvil, ofreciendo el servicio a la comunidad a través de actividades en las colonias de Hermosillo, Sonora.
La detección es realizada por un dermatólogo especializado, posteriormente imparte a la paciente con el doctor quien replica el diagnóstico y proporciona información oral y escrita.
Se les otorga a los pacientes un volante con información de prevención y cuidados para preventa.

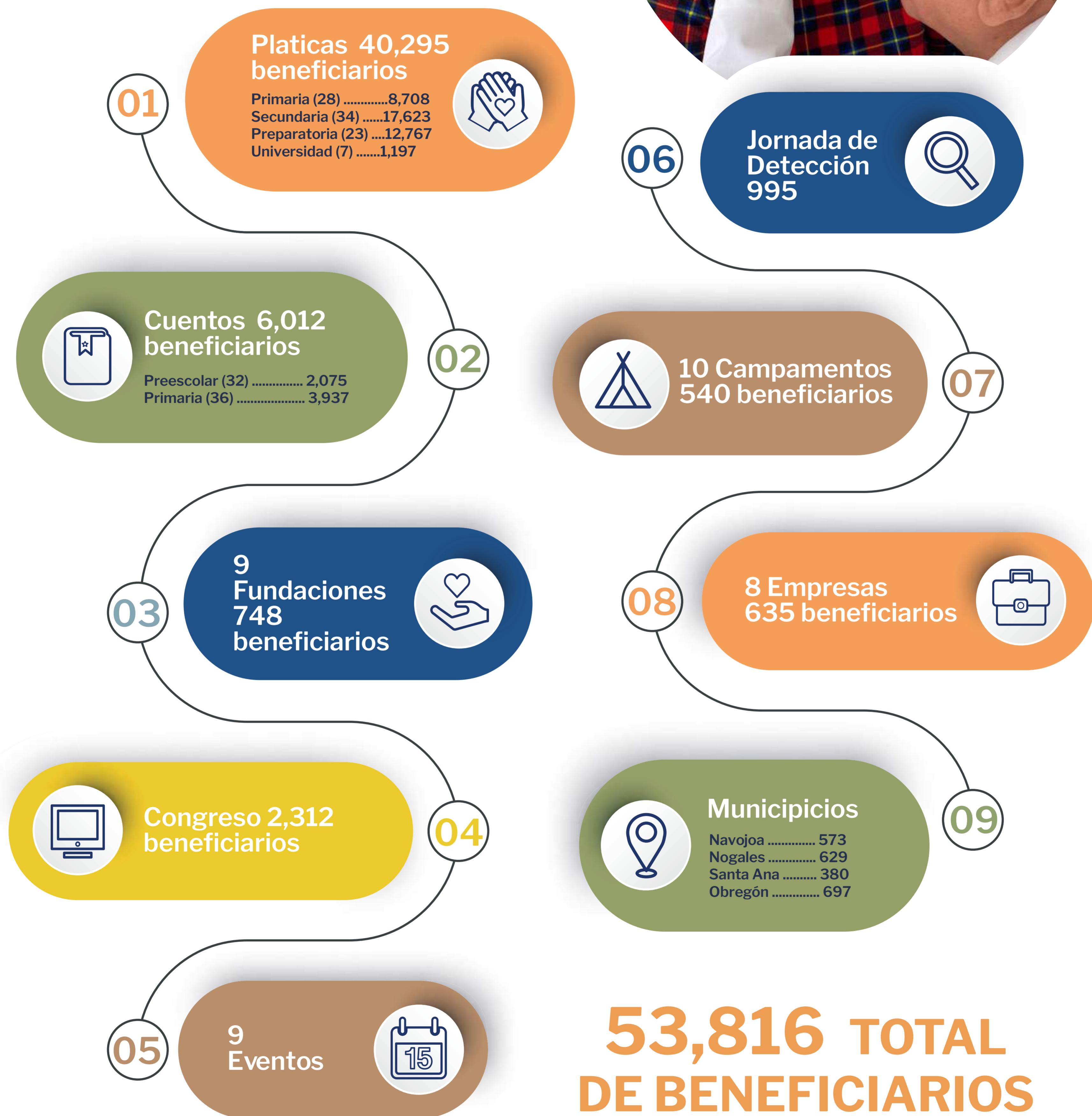
Resultados obtenidos de Octubre 2021 a Marzo 2024:
3.640 Consultas brindadas.
314 Detecciones de cáncer de piel y 1.794 de premaligno.

Protocolo de seguimiento:
El 63.3% de las personas con detección cuentan con servicios médicos.
El 31.7% de las personas con detección que no cuentan con servicios médicos son atendidas en el Hospital General del Estado de Sonora. A todas las personas diagnosticadas se les hace una bandera de seguimiento reafirmando la importancia de la atención oportuna.

Conclusiones:
El grupo estuvo en el que más detecciones se presentaron fue entre los 50 y 70 años. Continuando la prevalencia de las mujeres sobre los hombres.
Es importante que las personas aprendan a cuidar su piel y están alertas ante cualquier cambio, ya que una detección oportuna puede salvar la vida.



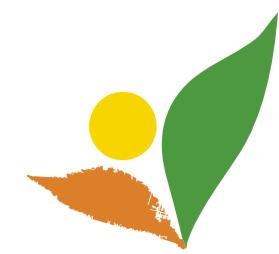
Beneficiarios Totales



DIFUSIÓN

Informe Anual 2024





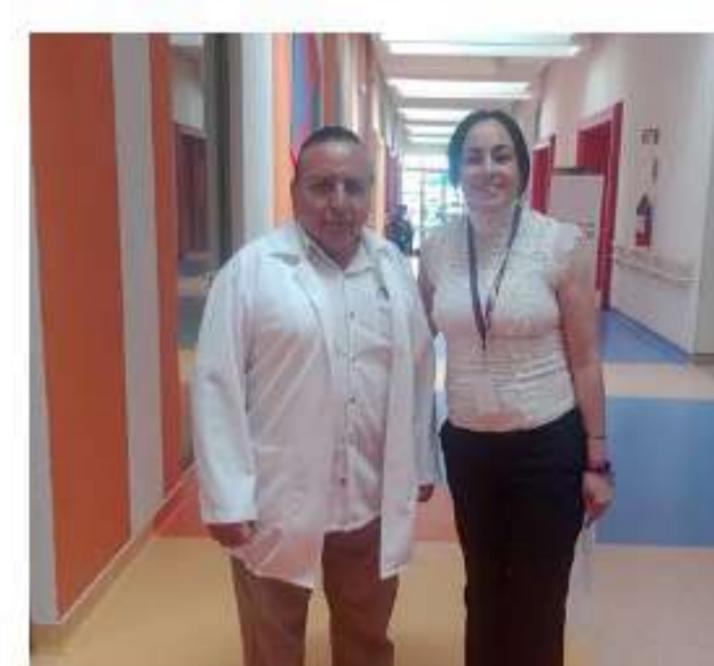
Alianzas y Apoyos

A lo largo del año logramos concretar nuevas alianzas y convenios con el fin de crear una comunidad que nos permite día a día superar nuestros esfuerzos

ALIANZAS



Fundación Educativa y Cultural
Don José S. Healy, A.C.





ALIANZAS INTERNACIONALES



CONVENIOS

-Universidades

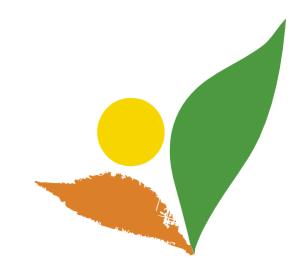


-Preparatorias



-Empresariales





Campañas

01 POR UNA PIEL SANA

Ponemos al alcance de la comunidad una consulta médica especializada donde el dermatólogo revisa lunares, manchas y/o lesiones sospechosas en la piel del paciente. Estas toman lugar en nuestro consultorio móvil mediante activaciones en colonias y centros de trabajo.

La campaña “Por Una Piel Sana” ha beneficiado a 995 personas en el año 2024, dándoles la oportunidad de que un especialista realice un correcto diagnóstico con el principal enfoque en detecciones oportunas de cáncer de piel.

Fundación Piel con Vida

JORNADA GRATUITA DE DETECCIÓN DE CÁNCER DE PIEL

¿Manchas o lunares extraños en tu piel?

Agenda tu consulta gratuita con dermatólogos de Fundación Piel con Vida al WhatsApp: **662 475 8880**

Esta semana encuéntranos en:

BAMX
BANCOS DE ALIMENTOS DE MÉXICO

JULIO 2024
• Miércoles 10 (9 a.m. - 12 p.m.)

UBICACIÓN
Banco de Alimentos
Cabo San Lucas #593,
Villa Almendra

Hermosillo, Sonora, Mx. fundacionpielconvida

Resultados de la campaña

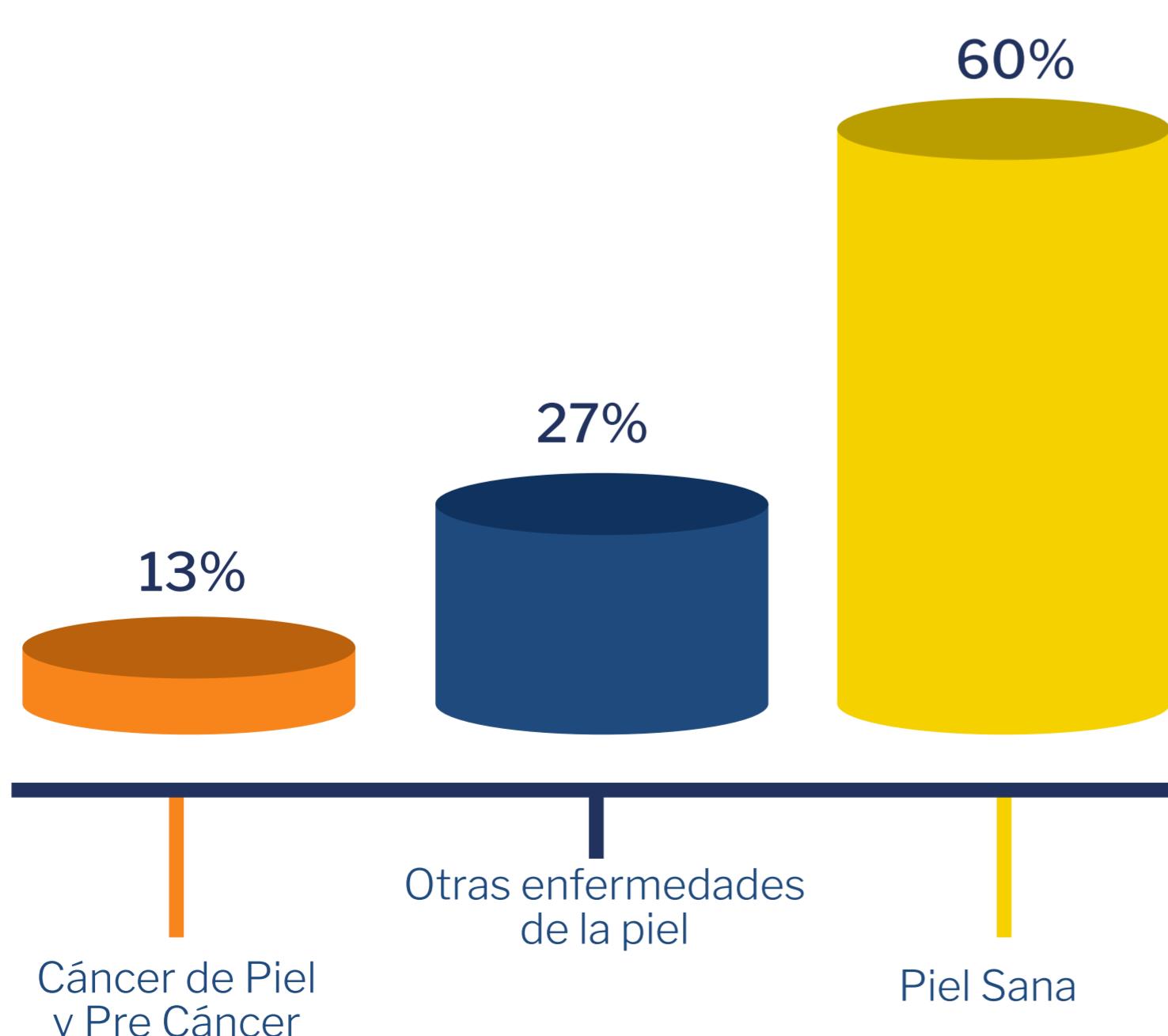
“POR UNA PIEL SANA”

Durante el año 2024, 995 personas tuvieron acceso a una consulta médica gratuita. La jornada de detección de cáncer de piel se llevó a cabo en dos poblaciones distintas. La primera, dirigida al público en general con lesión sospechosa bien identificada, y la segunda, dirigida a centros de trabajo consultando colaboradores.

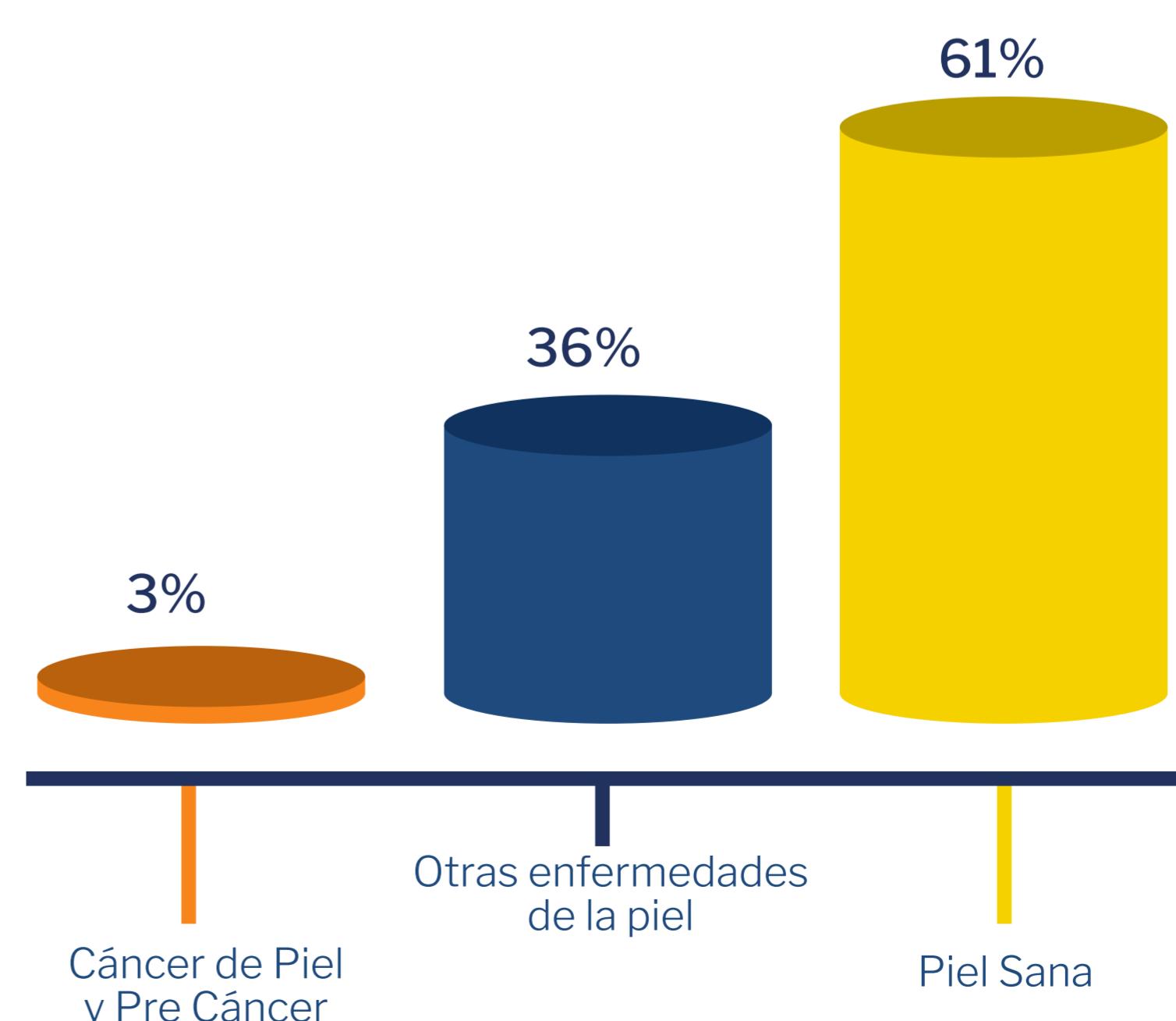
En la campaña de población general, se diagnosticaron a personas. Piel Sana 60% (537 personas); Otras enfermedades de la piel 27% (236 personas); Cáncer de Piel y Precáncer 13% (119 personas).

En centros de trabajo se diagnosticaron a 103 personas. Piel Sana 61% (62 personas); Otras enfermedades de la piel 36% (38 personas); Cáncer de Piel y Precáncer 3% (3 personas).

En el caso de la campaña de población en general fueron 892 personas a las cuales se diagnosticó:



En centros de trabajo se atendieron 103 personas de las que se diagnosticó:





Resumen Médico

La jornada de detección oportuna de cáncer de piel realizada por la Fundación Piel con Vida en el personal de algunas empresas y en la población en general en la ciudad de Hermosillo Sonora, durante el año del 2024, nos arrojaron los siguientes resultados:

De un total de 892 consultas otorgadas a la población general, continuamos observando la prevalencia de tumoraciones benignas del tipo de las Queratosis Seborreica (24.77%), Nevos intradérmicos y de unión (14.34%), Fibromas blandos (3.02%) y otras dermatosis no Pre Cancerosas (26.45).

En este rubro de lesiones precancerosas sobre piel con marcado fotodaño se observan 80 con un (8.96%) o el doble de la incidencia observada en la jornada del año 2023 y no tuvimos así en el caso de lesiones cancerosas que fueron 39 (4.37%) es decir, la mitad de lo observado en 2023.

En cuanto a la atención otorgada a empresas se consultaron a 103 empleados detectándose solo 3 casos de lesiones Precancerosas de tipo Queratosis Actínica (2.9%) del total de esta consulta otorgada.

Conclusión:

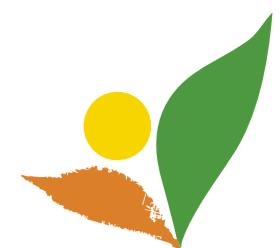
Se otorgaron 995 consultas, 892 a población general y 103 a empresas.

Se detectaron 83 Lesiones Precancerosas (8%) y 39 Lesiones Cancerosas (4%) y Otras Dermatosis No Pre cancerosas y No cáncer de piel (88%).

Cumpliendo con los objetivos de la jornada a cada uno de los pacientes se les otorgó orientación y explicación respecto a las causas, pronósticos y manejo médico de la dermatosis en particular y al mismo tiempo se les ha otorgado respecto a las identificación de signos de alarma en sus lesiones que los hiciera sospechar la transformación maligna de la misma y la importancia del uso habitual de los cuidados básicos para prevenir el cáncer de piel.

DR. FCO. JAVIER ROBLES GUTIÉRREZ
Médico Dermatólogo





Proyectos Innovadores

02 SOLMÁFORO

Parte de nuestra comunidad presenta una gran falta de información con respecto a la radiación ultravioleta (UV). La ciudad de Hermosillo registra altos índices de radiación por lo que es importante informar y concientizar a la población acerca del gran impacto negativo que esta provoca en nuestra piel, así como también promover ciudados básicos.

Ubicado en Av. Colosio cruce con Olivares, colonia Los Arcos, el solmáforo está en una de las calles más transitadas de la ciudad. Su función es alertar a la comunidad sobre el nivel de radiación ultravioleta a través de los diversos colores que lo conforman, donde cada uno representa un nivel de radiación distinto.



CATEGORÍA DE EXPOSICIÓN

intervalo de valores del iuv

BAJA

<2

MODERADA

3 a 5

ALTA

6 a 7

MUY ALTA

8 a 10

EXTREMADAMENTE ALTA

11+



03 PONTE EL SOMBRERO



Esta campaña informativa nace con la intención de fomentar el uso del sombrero como prenda de vestir básica para la prevención del cáncer de piel.

¡Ponteelsombrero! invita a toda la comunidad a cuidarse y prevenir la enfermedad. En Fundación Piel con Vida, nos preocupamos por la salud y nos aseguramos de que todos lleven sombreros puestos!

Los materiales que se utilizan para la difusión de la campaña son un jingle y videos informativos, los cuales se difunden a través del canal oficial de Youtube de Fundación Piel con Vida, nuestra página web, redes sociales y medios de comunicación.

04 COMUNICACIÓN

Durante el año 2024, gracias al apoyo de los medios de comunicación, logramos impactar a más personas y difundir nuestros proyectos de prevención del cáncer de piel en la comunidad.



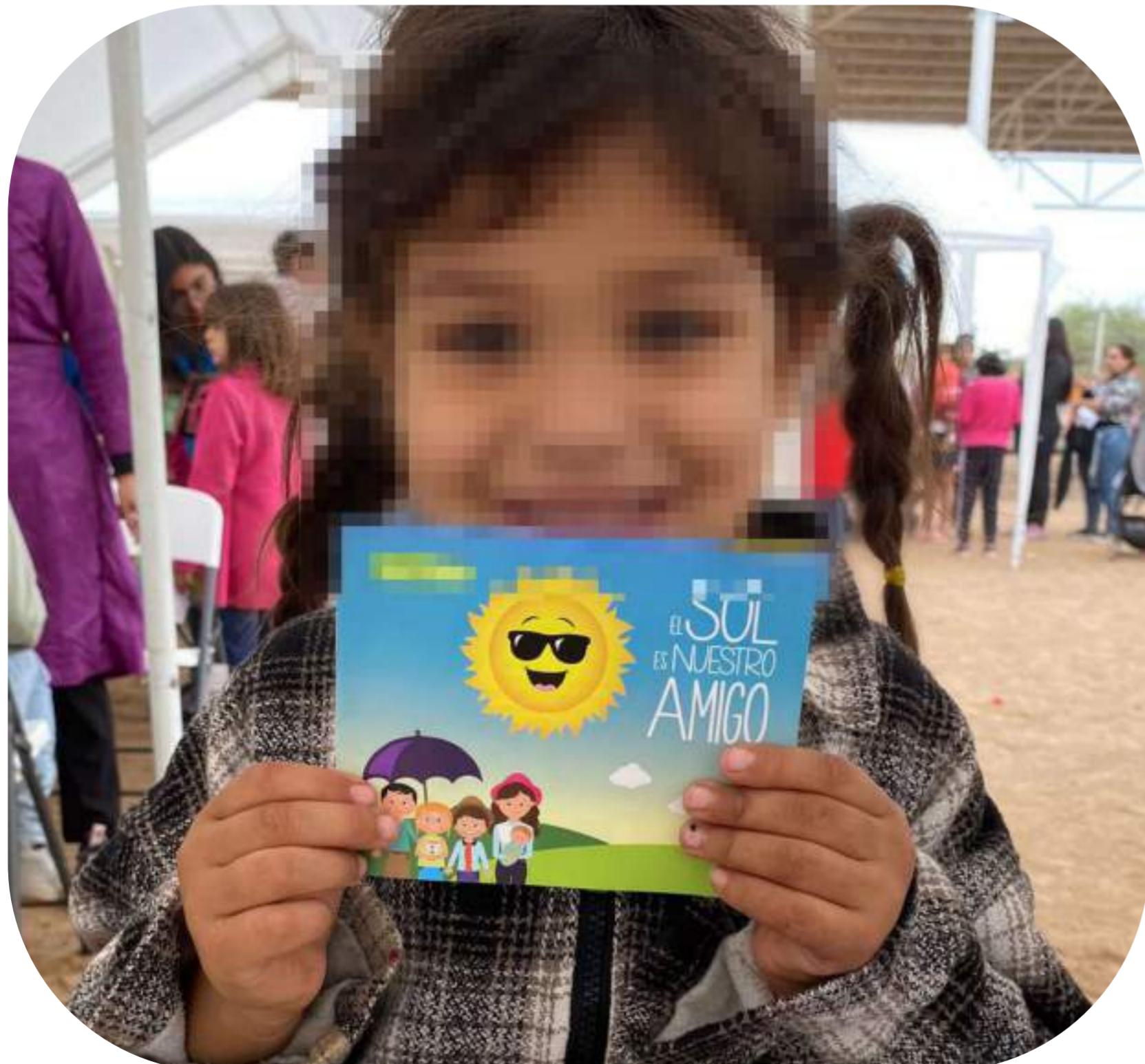


05 SOLMÁFORO APP

Fundación Piel con Vida ha innovado al crear una aplicación para poder visualizar desde un dispositivo móvil el índice de radiación ultravioleta (IUV) en tiempo real. El propósito de este proyecto es proteger a la comunidad de la sobre exposición a los rayos UV, en donde la aplicación le muestra a sus usuarios el IUV de su zona/ubicación, el riesgo que representa en su piel y los tiempos seguros de exposición dependiendo de su fototipo de piel.

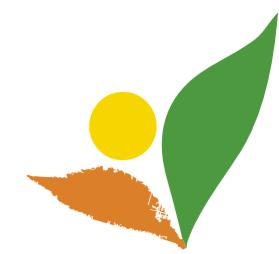


06 CUENTO - EL SOL ES NUESTRO AMIGO



Con el propósito de brindar una capacitación sobre la prevención del cáncer de piel y promover el cuidado en los más pequeños, nos hemos encargado, en alianza con Fundación Anyo, de crear “El Sol es nuestro amigo”, un cuento para niños y niñas de diversas instituciones.

El cuidado de la piel en la comunidad infantil es crucial ya que es la etapa en donde más tiempo pasamos expuestos al sol. Por lo tanto, es necesario enseñar a los más pequeños los cuidados básicos de su piel y qué mejor que aprender de manera dinámica y divertida con este cuento.



07

VIDEOS NUEVOS



01

Actualización en cáncer de piel
Dra. Rossana Janina Llergo Valdez

02

Inteligencia artificial en dermatología

Dra. Tere Ivette Villanueva Ramos



03

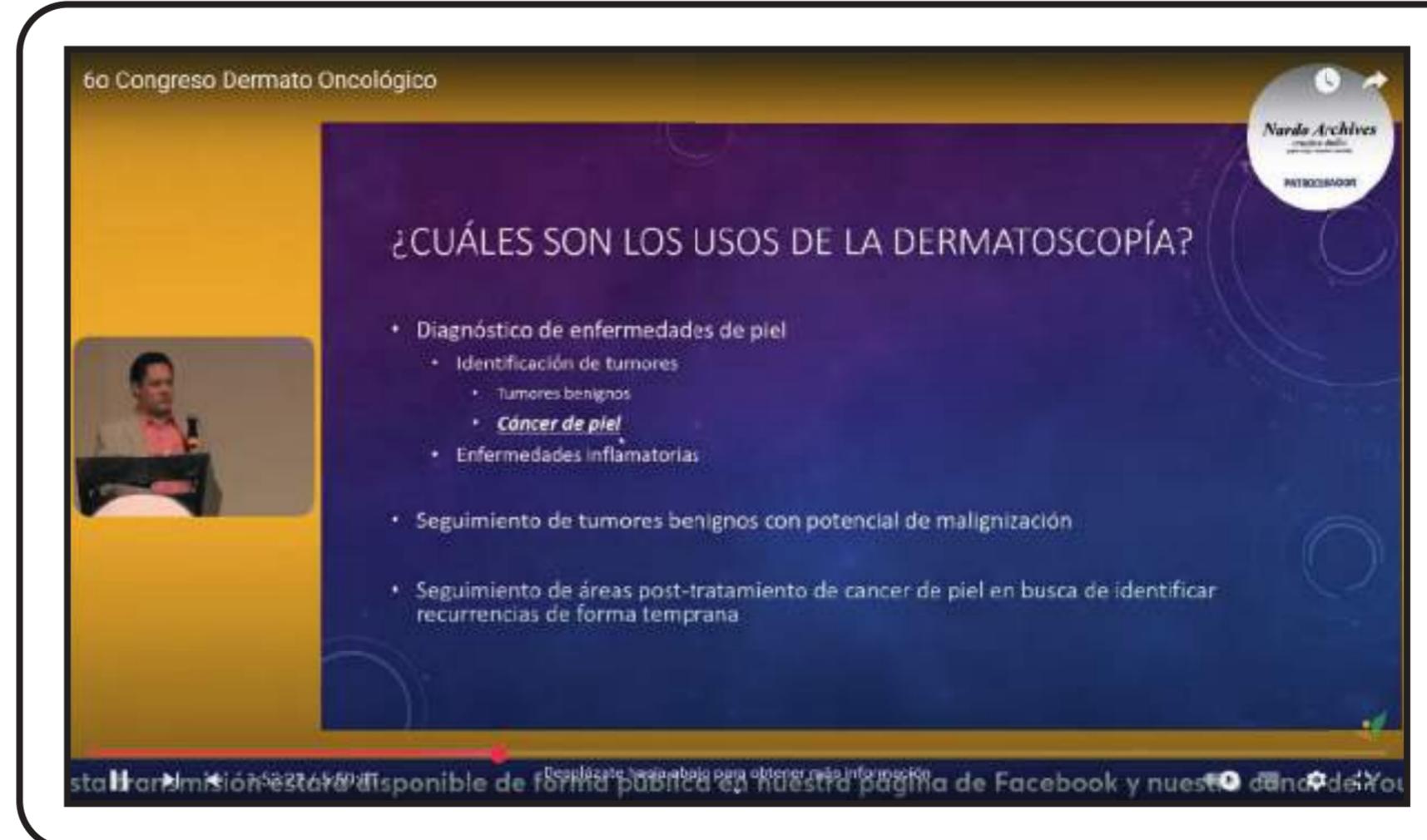
Efecto de los antioxidantes en el cáncer de piel
Dra. Marcia Karam Orantes

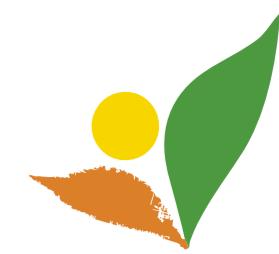


04

Dermatoscopia en cáncer de piel

Dr. José Fernando Barba Flores

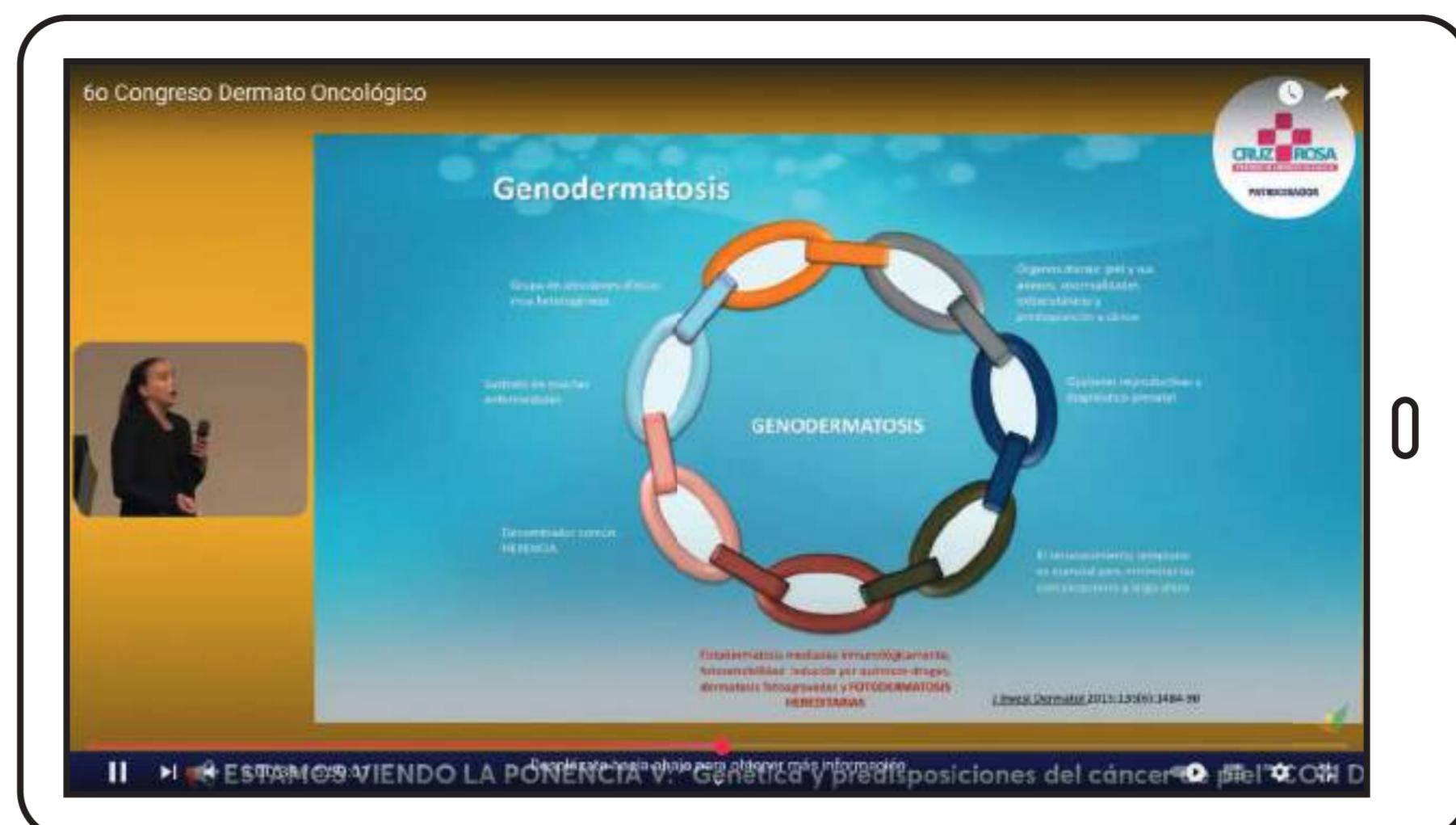




05

Genética y predisponentes del cáncer de piel

Dra. Annie Riera Leal



08

Skin Care

Dra. Tere Ivette Villanueva Ramos

07

Tumoraciones en Vulva

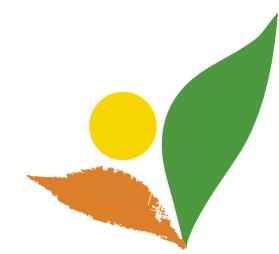
Dra. Susana Mercedes
Canalizo Almeida



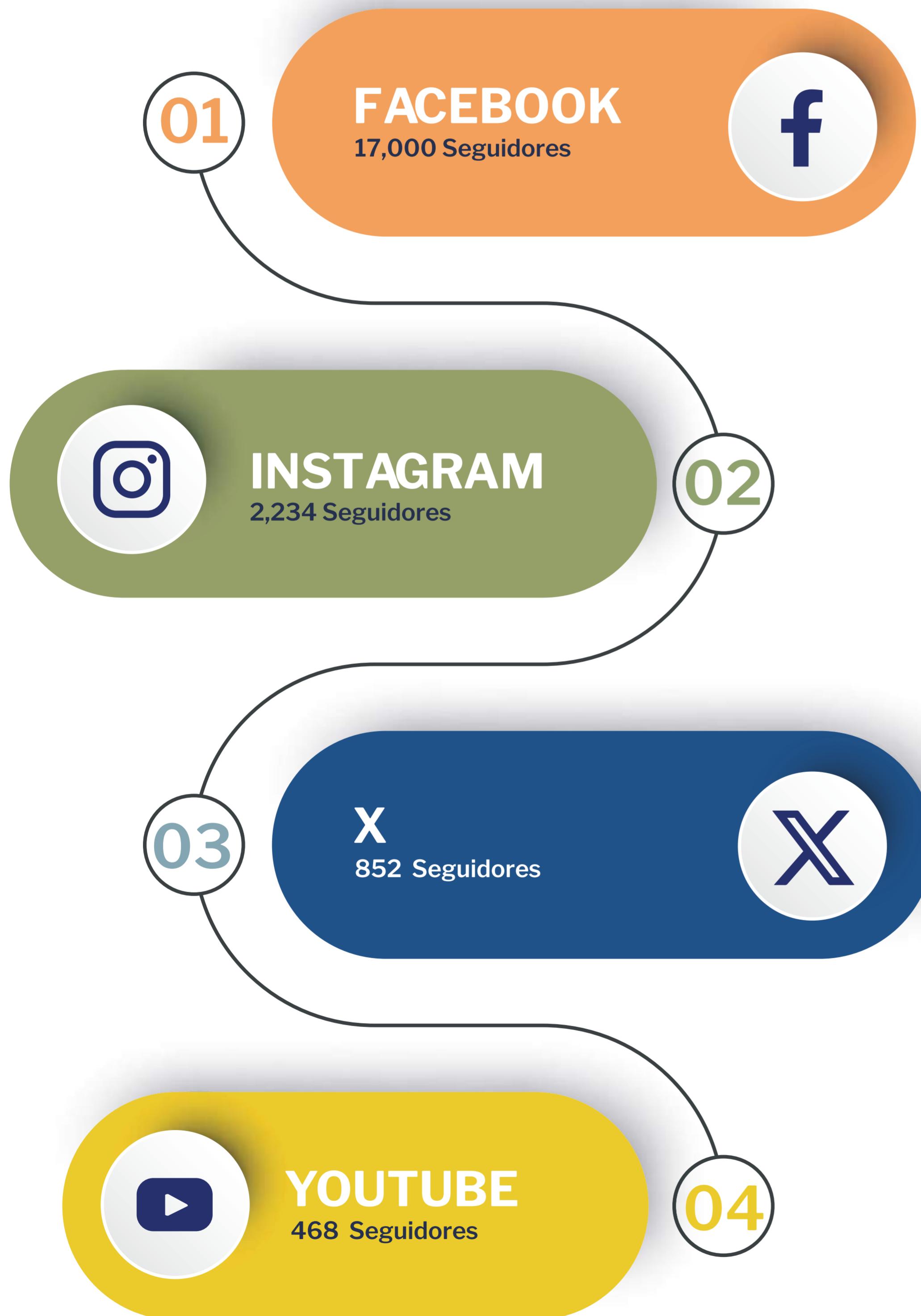
08

Fotoprotección más allá del protector solar

Dr. Abraham Benjamín
Alfaro Sánchez

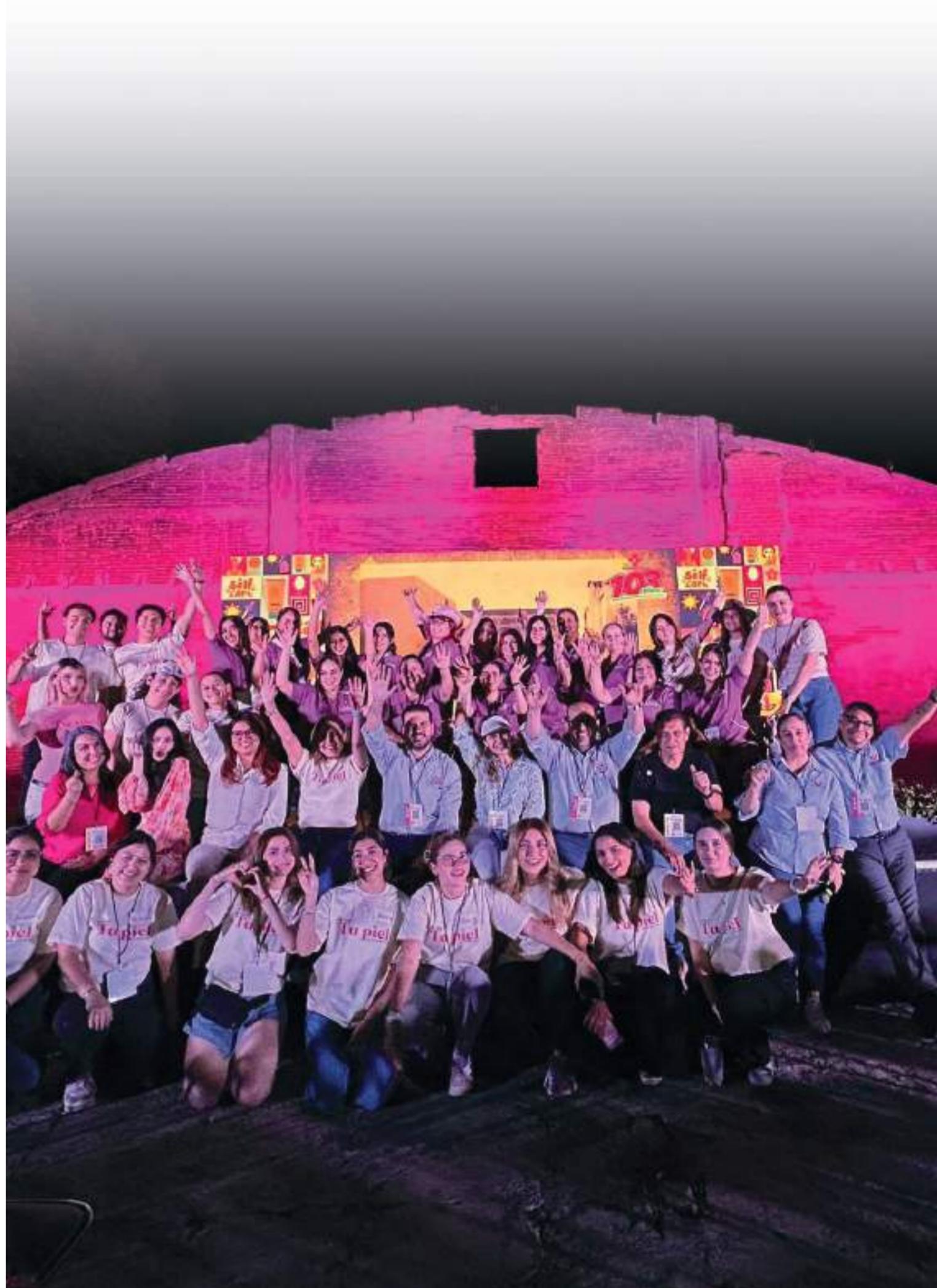


Promoción en redes sociales



EVENTOS

Informe Anual 2024



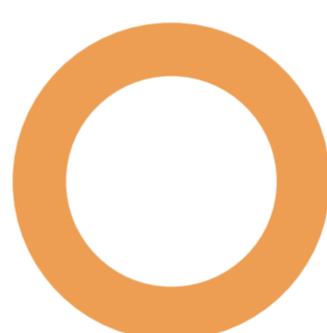


3º Serial de las causas



El serial de las causas son cinco carreras pedestres y cada carrera corresponde a una Fundación.

La Fundación Piel con Vida fue considerada la causa de la XXII Carrera Cazares Matías Yépez. Se tuvo gran participación de los corredores y familias que apoyan la prevención del cáncer de piel.



CARRERA
XXII CARRERA
MATÍAS CÁZARES YÉPIZ
03 NOV 2024
3KM
INSCRIPCIÓN
\$350
TU KIT INCLUYE.- CHIP Y NÚMERO DE CORREDOR
5KM
PREMIOS
A GANADORES 3K Y 5K: ¡GANA \$5,000 PESOS EN EFECTIVO!
1º LUGAR \$1,500
2º LUGAR \$1,000
3º LUGAR \$500
Rompiendo el récord mejor tiempo en 5KM:
Menos de 14:53 en hombres
Menos de 17:46 en mujeres
¡Acepta el desafío!
INICIA 7 AM
Salimos de la Plaza Don Matías Cázares Yépez
INICIA 7 AM
Escanea y Entérate
CATEGORÍAS FEMENIL Y VARONIL
15-19 20-24 25-29
30-34 35-39 40-44
45-49 50-54 55-60
60-64 65-69 70+
Arma tu Equipo y participa en la
CARRERA DE RELEVOS MIXTOS
Deben pertenecer a la misma Empresa o Asociación,
Consulta las bases.
¡HABRÁ CONCURSO DE DISFRACES!
PREMIOS PARA LOS 3 MEJORES...
...¡Y ADEMÁS, RIFA DE ATRACTIVOS PREMIOS!
INSCRIPCIONES EN SUCURSALES FARMACIA CRUZ ROSA
Y EN PISTAPISTA.COM
FARMACIAS CRUZ ROSA
INSCRIPCIONES EN SUCURSALES FARMACIA CRUZ ROSA
Y EN PISTAPISTA.COM
Con tu participación, apoya a la Fundación Piel con Vida en la difusión de programas de prevención y detección de cáncer de piel.
MEDALLAS:
A los 3 Primeros Lugares de cada Categoría y Distancia.
ENTREGA DE KITS
SÁB 02 NOVIEMBRE DE 10 am a 4 pm
Dentro PLAZA PABELLÓN REFORMA
entre Farmacia Cruz Rosa y Bancomer.
SOCIALES
Cetaphil
Glenmark
exderm
LA ROC POSAV
FANASA
MUR DERMA
COPIA
SUQEE
ELCHNO
SOLARIS
Alphacel
Seveli
Bolaral
Dermal
Los Lagos
FARMACIAS CRUZ ROSA

6º Congreso Dermato-oncológico

Se llevó a cabo el Sábado 05 de Octubre, de manera híbrida, mediante transmisión en vivo desde el facebook de Fundación Piel con Vida y de forma presencial en las instalaciones de la Universidad de Sonora, Campus Hermosillo.

Contó con la participación y asistencia tanto de médicos como de estudiantes de distintas partes del país, resultando en un evento exitoso que brindó nueva información concerniente al cáncer de piel a la comunidad médica.



Invita al:

6º Congreso Dermato-Oncológico

PROGRAMA

8:20 A.M. Registro

9:00 A.M. Bienvenida

9:10 A.M. Actualización en cáncer de piel

9:40 A.M. Inteligencia artificial en dermatología

10:10 A.M. Efecto de los antioxidantes en el cáncer de piel

10:40 A.M. Dermoscopia en cáncer de piel

11:10 A.M. Receso

11:25 A.M. Genética y pre disponentes del cáncer de piel

11:55 A.M. Skin Care

12:25 P.M. Tumoraciones en Vulva

12:50 P.M. Receso

13:10 P.M. Panel – Pregúntale al Experto

14:00 P.M. Fotoprotección más allá del protector solar

14:25 P.M. Cierre

SÁBADO 05 DE OCTUBRE 2024

ACceso GRATUITO

Cupo limitado a 300 personas de manera presencial.*

MODALIDAD HÍBRIDA DESDE HERMOSILLO, SON.

Facebook / @pielconvida

Sala de Convenciones del Centro de las Artes, Av. Colosio SN "Universidad de Sonora", Centro, Hermosillo, Sonora, México.

Regístrate aquí QR o en el enlace: bit.ly/6tocongresoRegistro

PATROCINADORES

ALIADOS

Más información: contacto@fundacionpielconvida.org www.fundacionpielconvida.org

Fundación Piel con Vida [Facebook](https://www.facebook.com/pielconvida) [Instagram](https://www.instagram.com/pielconvida/) [YouTube](https://www.youtube.com/pielconvida)

T. (662) 108 00 33 C. (662) 475 88 80





7º Torneo de Golf

Nuestro 7mo Torneo de Golf se realizó el día 03 de Noviembre del 2024 en Los Lagos Club Campestre, en Hermosillo, Sonora. Dejando una experiencia muy divertida para los jugadores y organizadores.

7º Torneo de Golf

FORMATO DE JUEGO

- Individual -Stroke Play al 100% de HDC
- 18 hoyos-Trofeo 3 primeros lugares

PREMIOS

Hole in one - hoyo 12	Mejor score neto femenino
Mirage 2024 GLX CVT	Skin Care Farmacia Cruz Roja
0'yeses - hoyos 3, 5 y 12	Driver mas largo en Fairway
1. Bocina Bushnell 2. Reloj Garmin	Mizuno ST-G Driver 440
3. Viste a San Carlos	Tiro de precisión
0'yeses - hoyo 15	Bushnell Rangefinder
Canasta Skin Care + Maletín de Cárme	Premio Leonardo Ciccarelli
	Putter Mizuno M.CRAFT OM01

LIMITADO A 128 PARTICIPANTES

Arma tu Foursome e inscríbelo con una aportación de \$3,000.00 por jugador hasta el 11 de Octubre y \$3,500 del 12 de Octubre en adelante.

08 NOV

REGISTRO: 9a.m.-11a.m.
Inicie: 11a.m.

APARTA TU LUGAR

Janeth Vazquez (662) 108 00 33 C. (662) 223 28 64
j.vazquez@fundacionpielconvida.org

ORGANIZADORES:

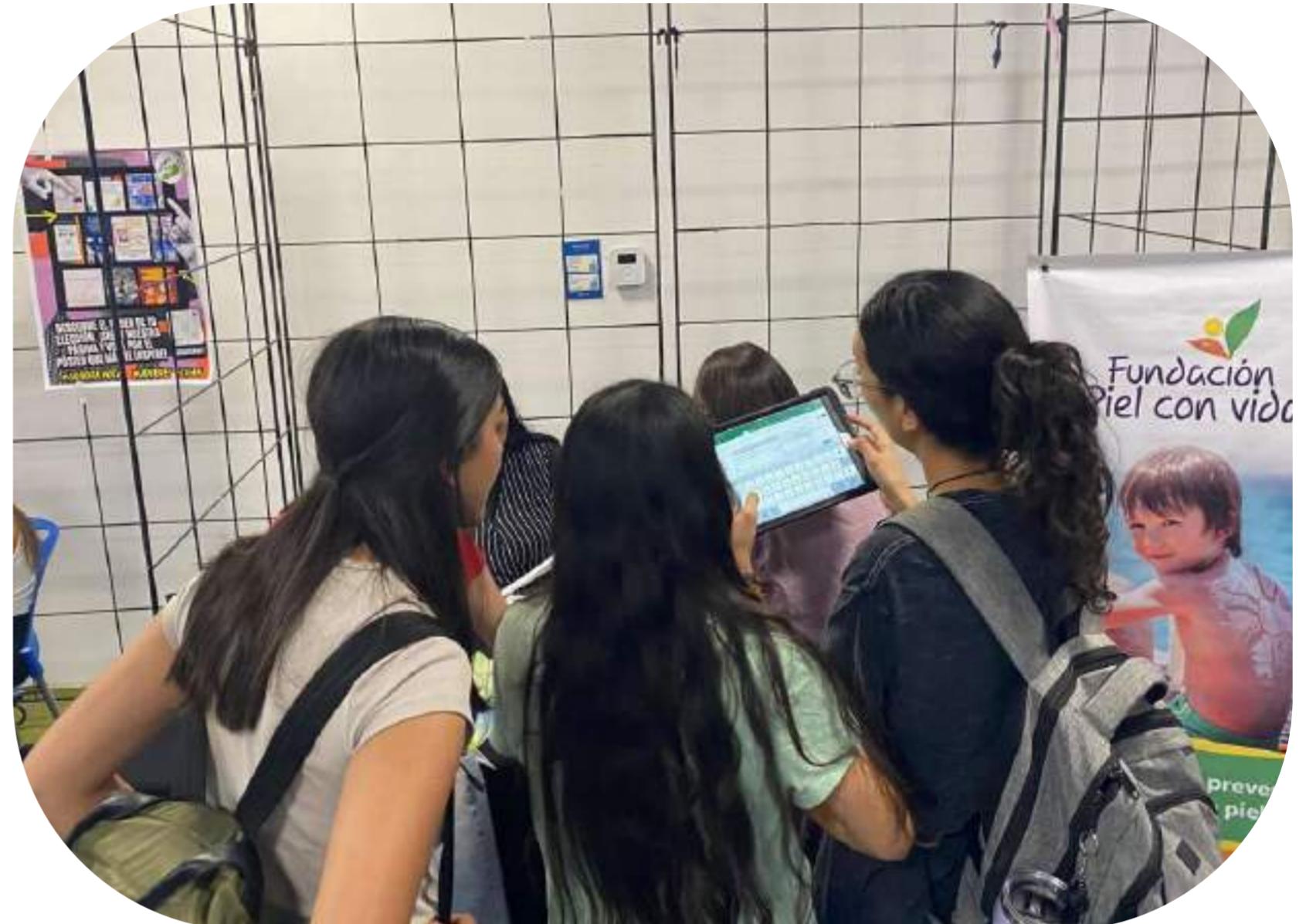
PATROCINADORES:

Organizado por (662) 100 4669

¿Te gustaría ser patrocinador? Contáctanos.



Resumen eventos





BENEFICIARIOS

Informe Anual 2024





Municipios

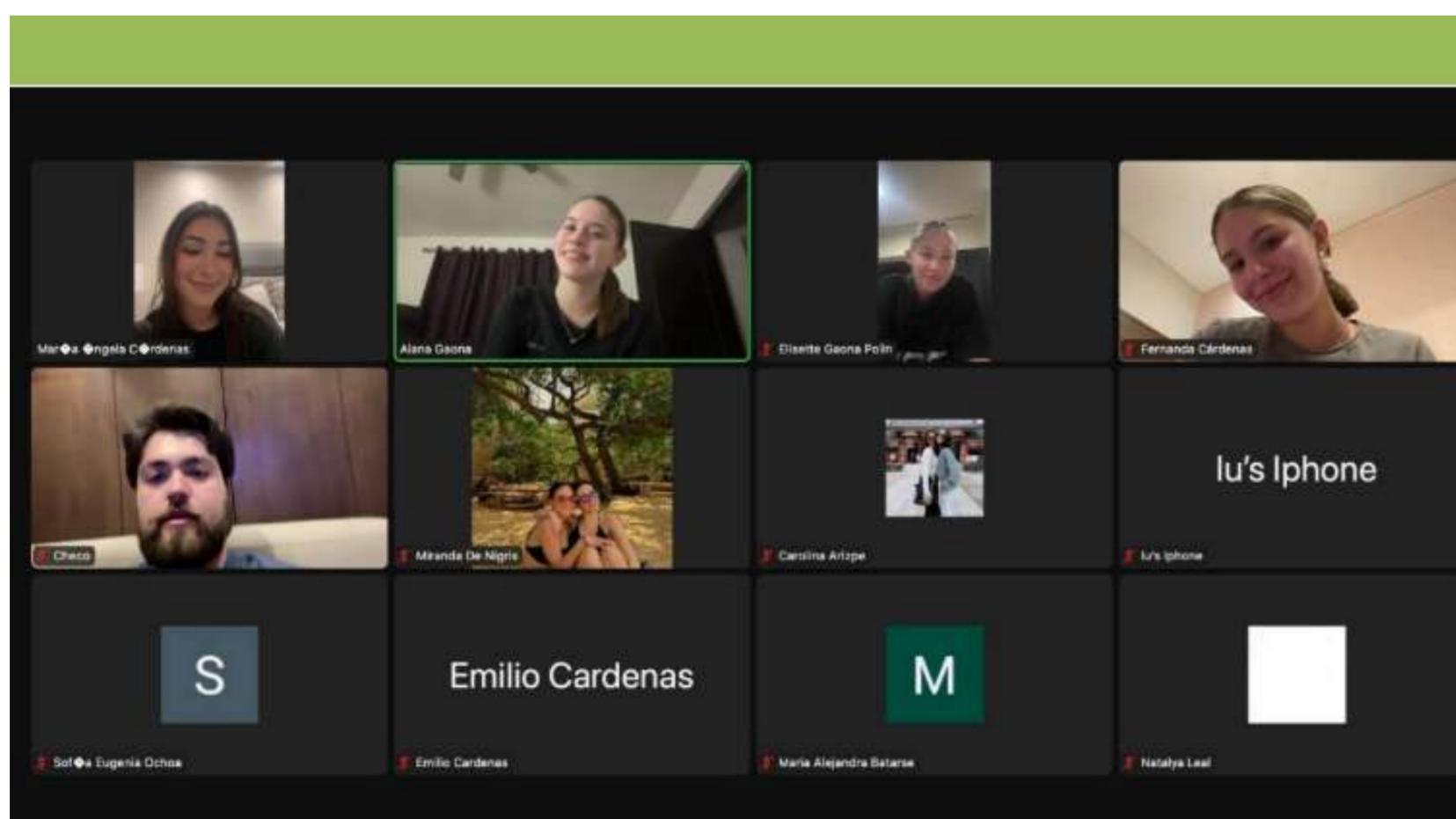
Navojoa



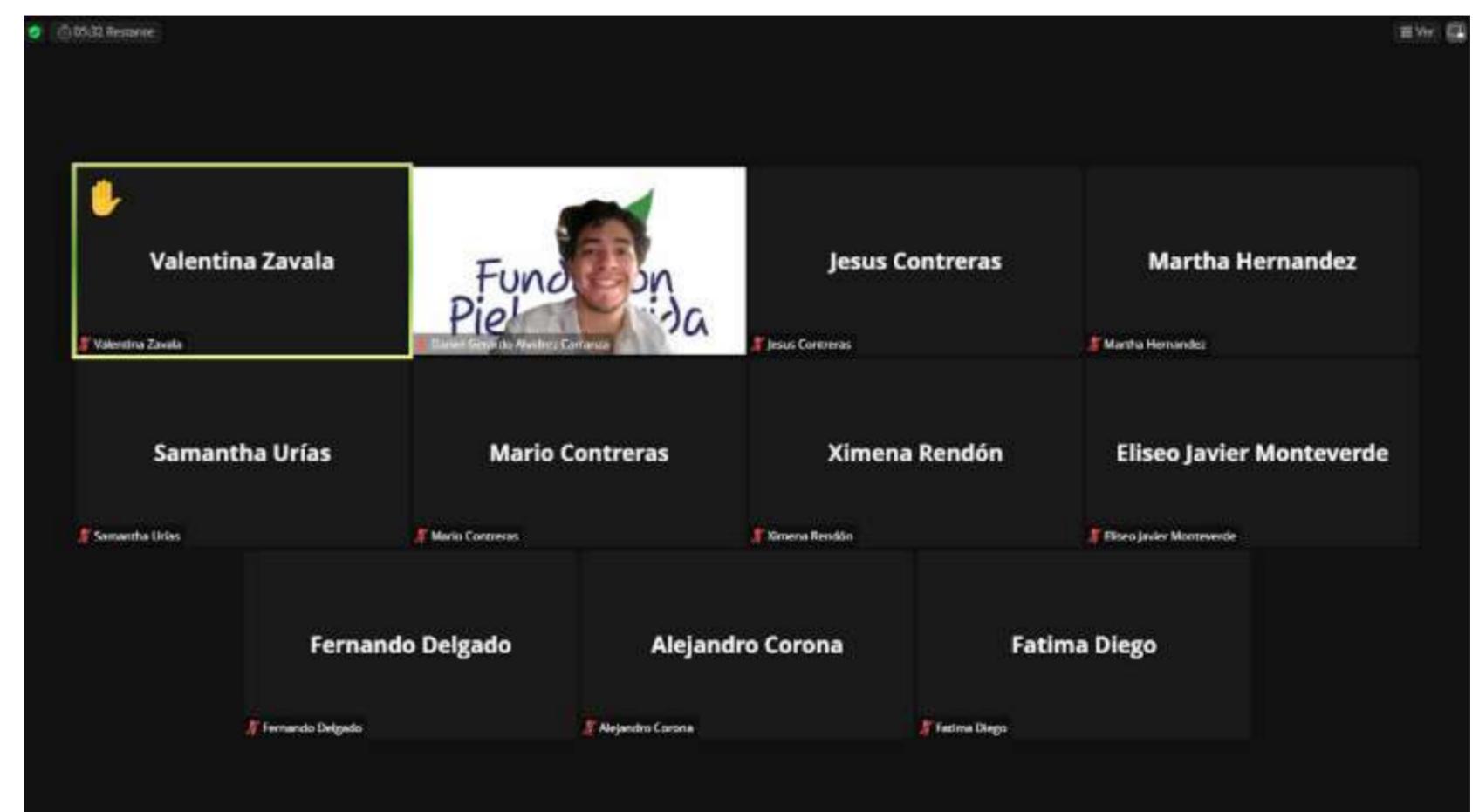
Nogales

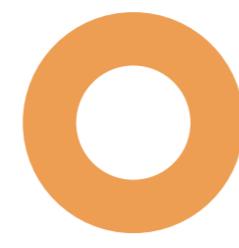


Obregón



Santa Ana



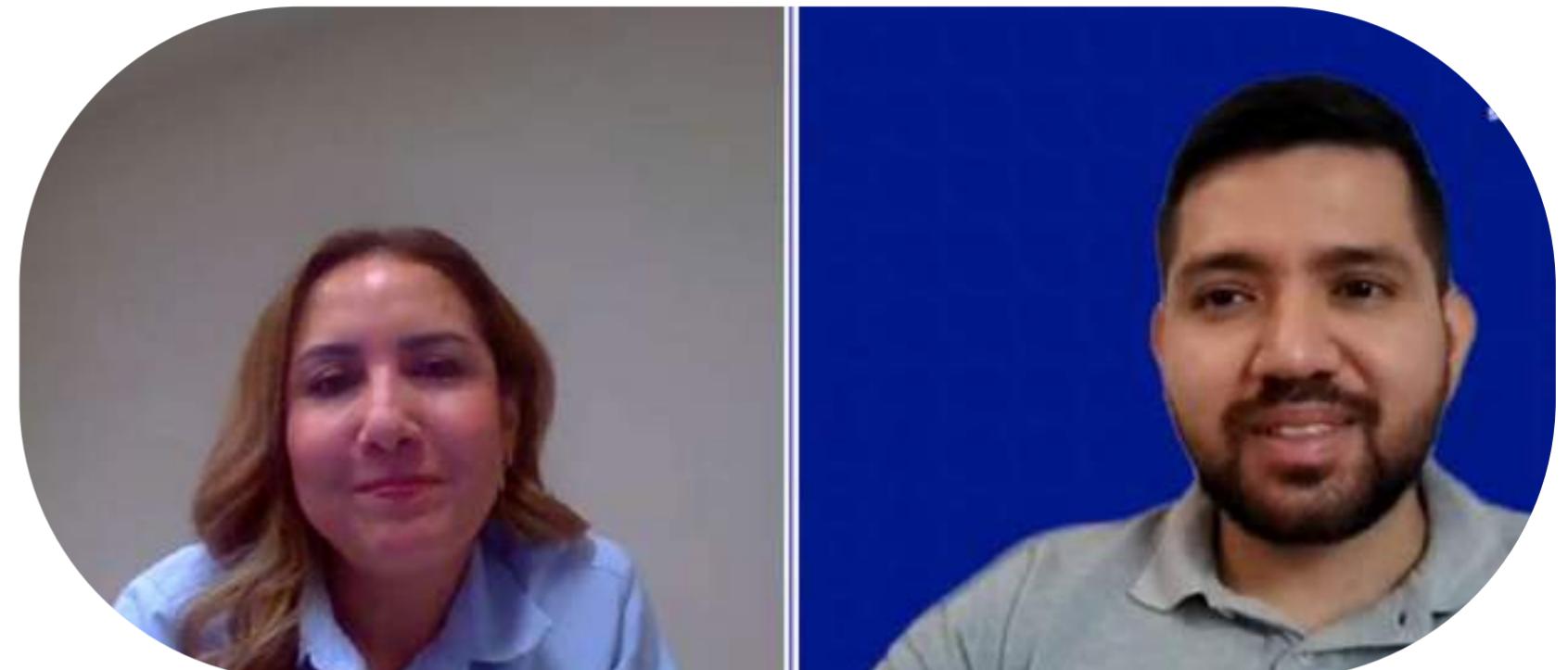


Empresas

Agua de Hermosillo



Farmacia Benavides



Magna



Faurecia



Suqiee



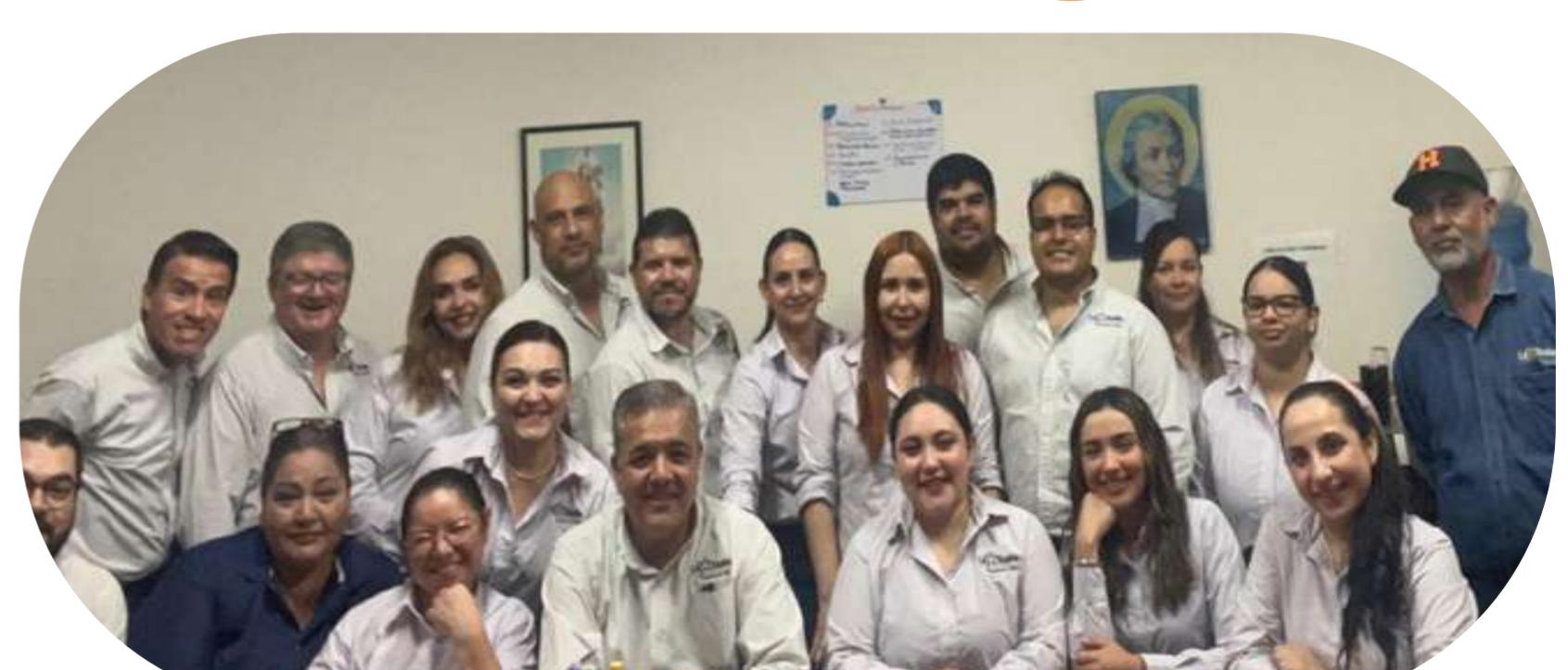
Compañía Minera Pitalla

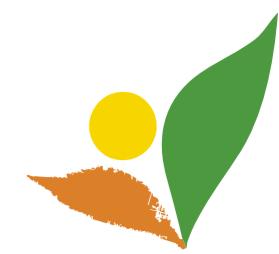


Mina Argonaut Gold



Administrativo Regis





Autosustentabilidad

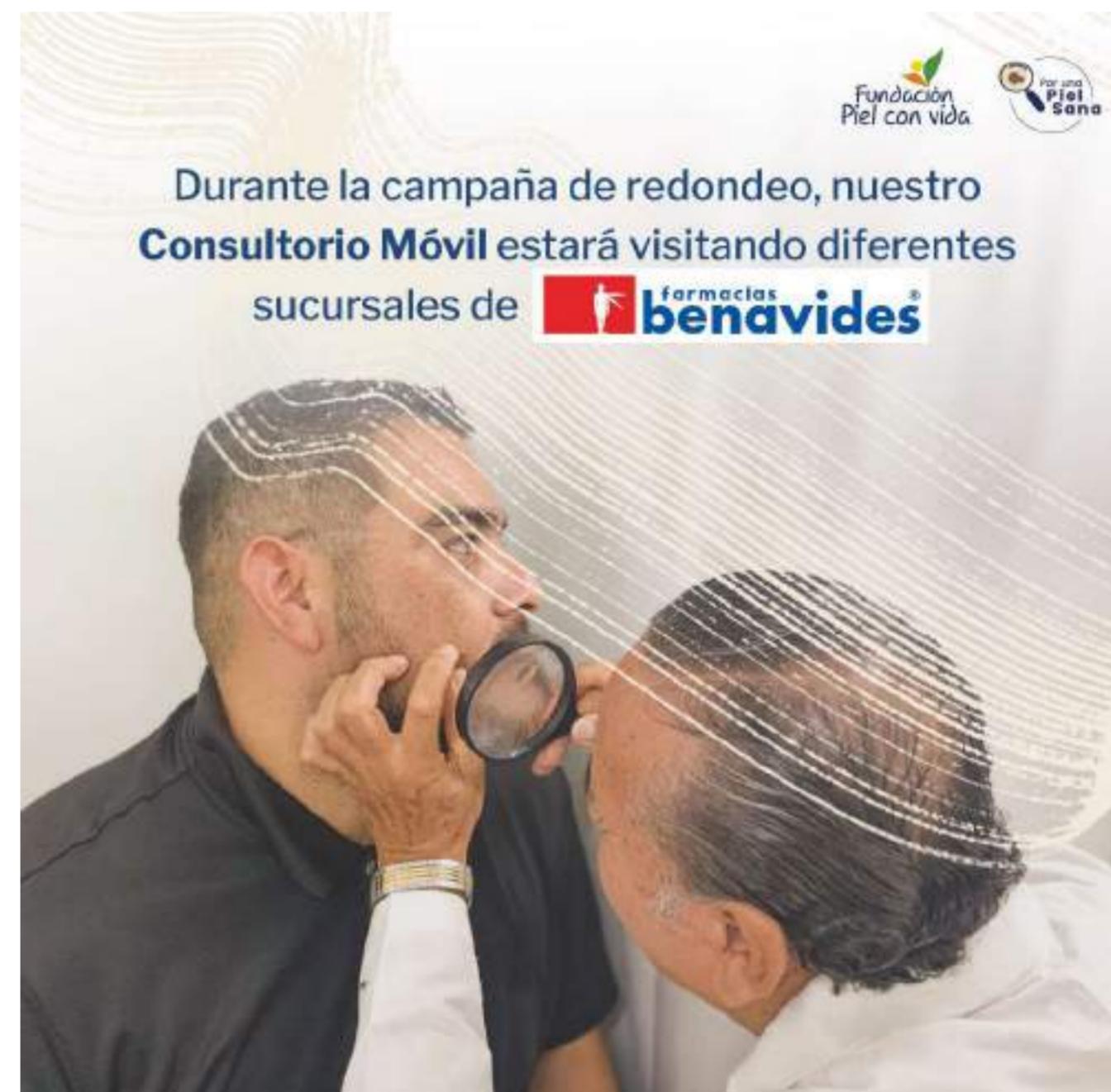
Fundaciones/Redondeo/Donativos en especie/Empresas



Redondeo Farmacias Benavides

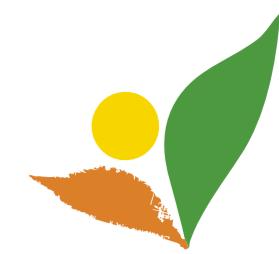
Una de estas alianzas fue con la cadena de farmacias Benavides. Gracias a la solidaridad de los clientes por decir sí al redondeo, logramos recaudar \$182,364.86 pesos, a lo largo de los meses de Marzo a Agosto del año. Nos encontramos enormemente agradecidos por la ayuda recibida, la cual nos permite continuar con los logros de programas de prevención y detección oportuna de cáncer de piel, además de seguir compartiendo información valiosa con la comunidad.

The left image is a promotional poster for a 'JORNADA GRATUITA DE DETECCIÓN DE CÁNCER DE PIEL'. It features the Fundación Piel con Vida logo and the Farmacias Benavides logo. Text on the poster includes: 'JORNADA GRATUITA DE DETECCIÓN DE CÁNCER DE PIEL', '¿Manchas o lunares extraños en tu piel?', 'Agenda tu consulta gratuita con dermatólogos de Fundación Piel con Vida al WhatsApp: 662 475 8880', 'MAYO 2024', 'Viernes 3 (4 p.m. - 8 p.m.)', 'Sábado 4 (4 p.m. - 8 p.m.)', 'UBICACIÓN', 'Sucursal La Paloma, Blvd. Morelos S/N, entre Gilberto Escoza y Paseo Loreto', and 'Hermosillo, Sonora, México'. The right image is a photograph of a dermatologist using a magnifying glass to examine a patient's skin.



A screenshot of a Microsoft Teams video call. The interface shows two participants: a woman on the left and a man on the right. The man is holding a product from Farmacias Benavides. The video call window has a 'Renovamos nuestro programa de lealtad' banner at the bottom. The desktop background of the participant on the right shows a Farmacias Benavides product.





Autosustentabilidad

Fundaciones/Redondeo/Donativos en especie/Empresas



Nardo Archives
creative studio



Seale & Associates
Creative Solutions. Trusted Advice.



Carlos Peña
FOTOGRAFÍA





INFORME ANUAL **2024**

