




Fundación
Piel con vida

2025

INFORME ANUAL



www.fundaciónpielconvida.org

ÍNDICE



INSTITUCIONALIDAD

Antecedentes	05
Acerca de la Fundación Piel con Vida	06
Nuestros valores	07
Estructura Organizacional	08
Mensaje	09
Beneficiarios totales	10

DIFUSIÓN

Alianzas y apoyos	12-13
Campañas	14
Resultados "Por una piel Sana"	15
Resumen médico	16
Cirugía gratuita	17
Proyectos Innovadores	18-20
Nuevos Videos	21-23
Promoción Redes Sociales	24

EVENTOS

Eventos	25-29
---------	-------

BENEFICIARIOS

Municipios	31
Estados	32
Latino América	33
Empresas	34
Autosustentabilidad	35



INSTITUCIONALIDAD

Informe Anual 2025



ANTECEDENTES



Lleno de espíritu filantrópico y sentido humanitario, José Luis Alonso Amarillas creó **Fundación Piel con Vida** en el año 2011 en Hermosillo, Sonora. La idea nació ante la alta incidencia del cáncer de piel en México, al igual que la escasa información sobre el tema. Por lo tanto, se desarrolló una institución capaz de impactar y generar conciencia al brindar información de prevención a la comunidad, a la vez que ofrece consultas para detecciones oportunas.

Con gran sentido de servicio y de la mano de un gran equipo de colaboradores, voluntarios y médicos especialistas, hemos trabajado en informar al mayor número de población en Sonora, con el propósito de tener presencia en todo México, así como en otros países de América Latina.



ACERCA DE LA FUNDACIÓN PIEL CON VIDA



Somos una organización sonorense, legalmente constituida, pionera y única en México sin ánimo de lucro, en donde trabajamos y apoyamos la lucha por la prevención y detección oportuna del cáncer de piel.

Fundación Piel con Vida se basa en una cultura organizacional íntegra, la cual es tanto guía como soporte para lograr nuestros objetivos y metas.



MISIÓN

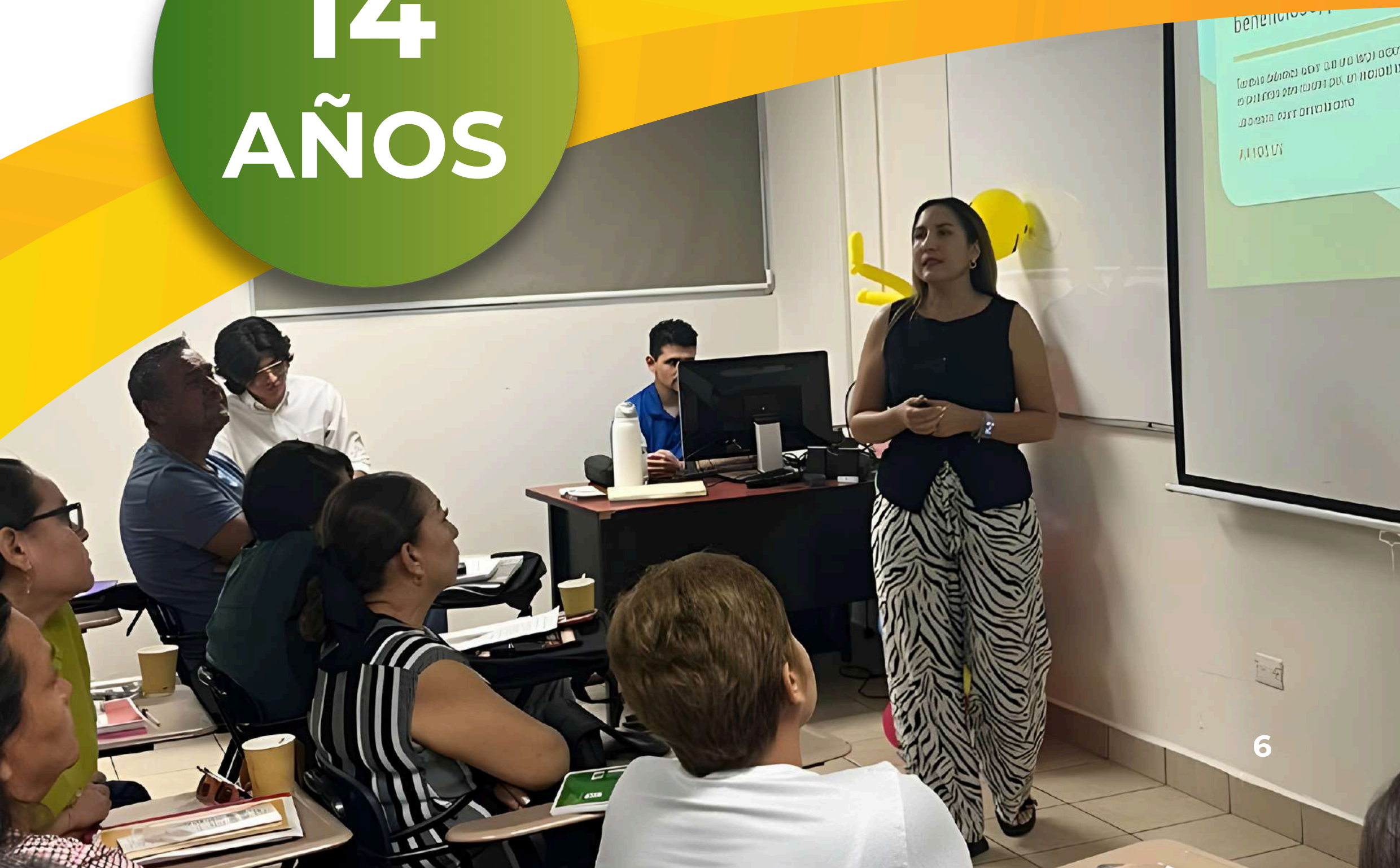
Generar conciencia para prevenir el Cáncer de Piel



VISIÓN

Ser una Fundación promotora en la prevención de Cáncer de Piel, y innovadora, autosustentable con presencia en América Latina.

14
AÑOS



NUESTROS VALORES



SERVIR

Es la razón principal que rige nuestra fundación.



CREATIVIDAD

Siempre innovando en nuestros métodos de trabajo.



INTEGRIDAD

Mostrar congruencia y respeto por los demás al ser responsables, disciplinados, éticos y honestos.



TRABAJO EN EQUIPO

Mentes diferentes, un mismo objetivo.



FILANTROPÍA

El bienestar de la comunidad es nuestra meta.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



La siguiente estructura nos permite tener un desarrollo sostenido y hacer que nuestros objetivos se concreten.



MENSAJE DEL DIRECTOR

Me complace compartir con ustedes los resultados del año 2025, en donde tuvimos algunos desafíos pero también grandes logros.

A través de nuestros programas de prevención de cáncer de piel tuvimos la oportunidad de compartir información valiosa que permite crear conciencia y prevenir esta enfermedad. Impactando a más de **61 mil personas.**



ING. JOSÉ LUIS ALONSO
VILLANUEVA DIRECTOR

En materia de detección oportuna a través de la campaña **“Por una Piel Sana”**, que tiene como objetivo concientizar sobre la importancia de la prevención y detección oportuna de cáncer de piel, poniendo al alcance de la población una consulta médica especializada. Durante el 2025 se otorgaron 887 **consultas gratuitas**, las cuales resultaron en 65 detecciones de cáncer de piel y pre cáncer, 228 en otras enfermedades de la piel y 594 en piel sana.

Nos sentimos orgullosos de que por primera vez fue posible otorgar 5 tratamientos médicos y realizar 5 cirugías de cáncer de piel gratuitos, a personas que no contaban con los recursos para costearlos.

Este año logramos escalar a nivel nacional nuestro **8vo Congreso Dermato-oncológico**, se realizó en 5 sedes presenciales en las ciudades de Monterrey, Guadalajara, Ciudad de México y Hermosillo en dos ubicaciones, los asistentes presenciales fueron 773 personas y de manera virtual se conectaron más de 3,000 personas de más de 20 países de habla hispana. Durante el Congreso se compartió información científica y actualizada con la comunidad médica, en donde participaron 8 doctores especialistas reconocida trayectoria de diferentes partes de nuestro país. Es importante destacar que fue posible gracias a alianzas estratégicas con organismos nacionales especializados en dermatología y educación.

Durante todo este año trabajamos en vinculación con organizaciones civiles, institutos, organismos profesionales, empresas y cámaras y medios de comunicación que en su conjunto nos fortalece y nos permite tener mejores resultados.

Agradezco a todas las personas que forman parte de **Fundación Piel con Vida** nuestro honorable Consejo, donantes, patrocinadores, colaboradores y voluntarios que con convicción brindan su apoyo. Reiteramos nuestro compromiso de seguir aportando a la comunidad con el objetivo de llegar a más beneficiarios. Les invito a sumarse y a que juntos hagamos crecer el altruismo social.



61,718 TOTAL DE BENEFICIARIOS



Platicas 41,371 beneficiarios

Primaria (23)	7,221
Secundarias (41)	19,745
Preparatoria (21)	13,057
Universidad (6)	1,348



7 | Fundaciones
522 | Beneficiarios

Congreso 3,008
beneficiarios

Municipios



Nogales	941
Obregón	696
Puerto Peñasco	52
Navojoa	630
Caborca	226



Cuentos 6,497 beneficiarios

Preescolar (35)	2,328
Primaria (39)	4,169



9 | Campamentos
702 | Beneficiarios

6 | Empresas
613 | Beneficiarios

10 Eventos
5,573 Voluntariados
2,158 Horas
887 Consultas



Hermosillo	4,684
Estados	687
Monterrey	15
CDMX	672
Latino América	202
Perú	47
Colombia	155

DIFUSIÓN

Informe Anual 2025



ALIANZAS Y APOYO



A lo largo del año logramos concretar nuevas alianzas y convenios con el fin de crear una comunidad que nos permite día a día superar nuestros esfuerzos.

ALIANZAS



Fundación Educativa y Cultural
Don José S. Healy, A.C.



ALIANZAS INTERNACIONALES



CONVENIOS

Universidades



Preparatorias



Empresariales



CAMPAÑAS



Por Una Piel Sana

01

Ponemos al alcance de la comunidad una consulta médica especializada donde el dermatólogo revisa lunares, manchas y/o lesiones sospechosas en la piel del paciente. Estas toman lugar en nuestro consultorio móvil mediante activaciones en colonias y centros de trabajo.

La campaña “Por Una Piel Sana” ha beneficiado a 887 personas en el año 2025, dándoles la oportunidad de que un especialista realice un correcto diagnóstico con el principal enfoque en detecciones oportunas de cáncer de piel.



Fundación Piel con vida

JORNADA GRATUITA DE DETECCIÓN DE CÁNCER DE PIEL

¿Manchas o lunares extraños en tu piel?
Agenda tu consulta gratuita con dermatólogos de Fundación Piel con Vida al WhatsApp:

Esta semana encuéntranos en:

BAMX
BANCOS DE ALIMENTOS DE MÉXICO

JULIO 2024
• Miércoles 10 (9 a.m. - 12 p.m.)

UBICACIÓN
Banco de Alimentos
Cabo San Lucas #593,
Villa Almendra

662 475 8880

Hermosillo, Sonora, Mx.

fundacionpielconvida

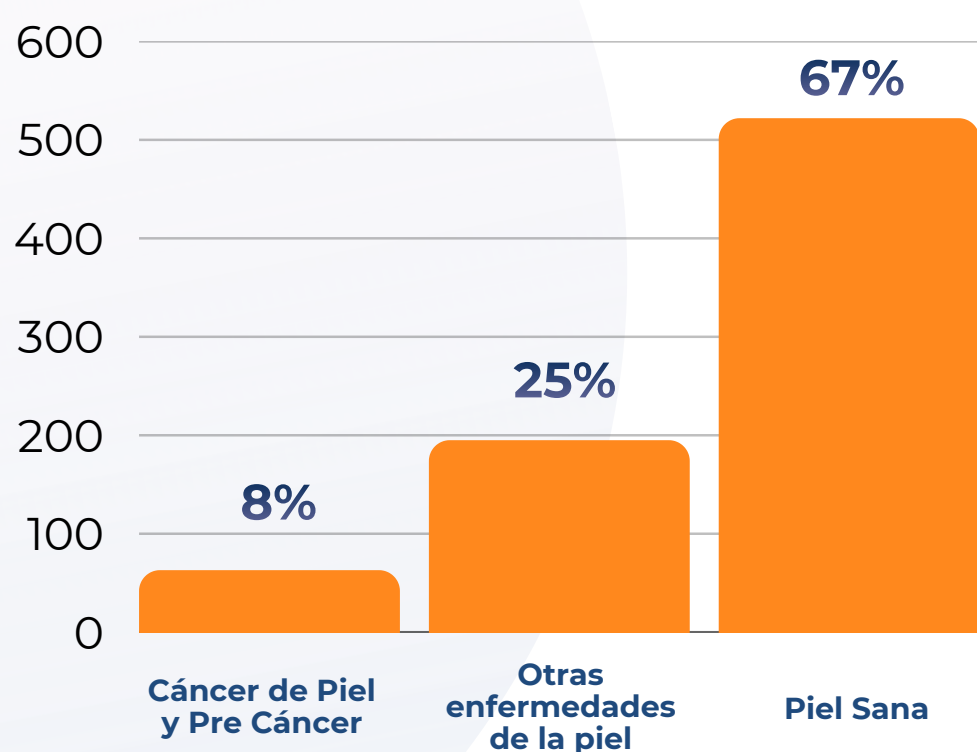
RESULTADOS DE LA CAMPAÑA



“Por Una Piel Sana”

Durante el año 2025, 887 personas tuvieron acceso a una consulta médica gratuita. La **jornada de detección de cáncer de piel** se llevó a cabo en dos poblaciones distintas. La primera, dirigida al público en general con lesión sospechosa bien identificada, y la segunda, dirigida a centros de trabajo consultando colaboradores.

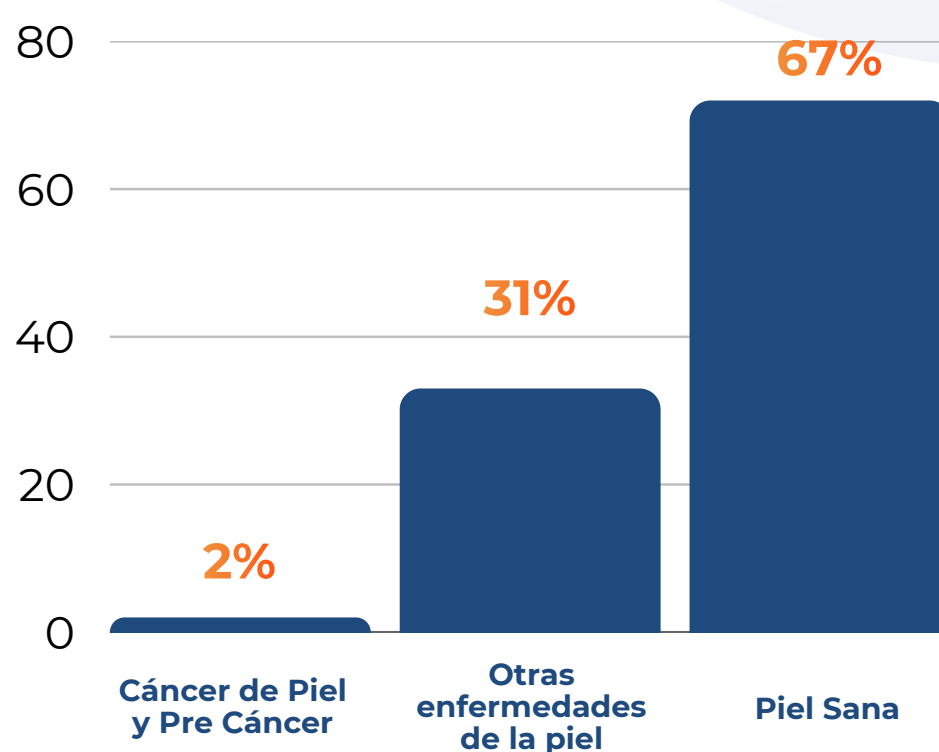
En el caso de la campaña de población en general fueron 780 personas a las cuales se diagnosticó:



En la campaña de población general, se diagnosticaron a 780 personas. Piel Sana 66% (522 personas); Otras enfermedades de la piel 25% (195 personas); Cáncer de Piel y Precáncer 8% (63 personas).

En centros de trabajo se diagnosticaron a 107 personas. Piel Sana 67% (72 personas); Otras enfermedades de la piel 31% (33 personas); Cáncer de Piel y Precáncer 3% (2 personas).

En centros de trabajo se atendieron 107 personas de las que se diagnosticó:





La jornada de detección oportuna de cáncer de piel realizada por la **Fundación Piel con Vida** en el personal de algunas empresas y en la población en general en la ciudad de Hermosillo Sonora, durante el año del 2025, nos arrojaron los siguientes resultados:

De un total de **780 consultas** otorgadas a la población general, continuamos observando la prevalencia de tumoraciones benignas del tipo de las Queratosis Seborreica (25.38%), Nevos intradérmicos y de unión (12.43%), Fibromas blandos (3.02%) y otras dermatosis no Pre Cancerosas (26.45)%.

En el siguiente rubro de lesiones precancerosas sobre piel con marcado foto daño se observa 31 con un (3.97%) y no tuvimos así en el caso de lesiones cancerosas que fueron 34 (4.75%) es decir, la mitad de lo observado en 2024.

En cuanto a la atención otorgada a empresas se consultaron a **107 empleados** detectándose sólo 3 casos de lesiones Precancerosas de tipo Queratosis Actínica (2%) del total de esta consulta otorgada.

CONCLUSIONES

Se otorgaron 887 consultas, 780 a población general y 107 a empresas. Se detectaron 31 Lesiones Precancerosas (3%) y 34 Lesiones Cancerosas (4%) y Otras Dermatosis No Percance y No cáncer de piel (93%).

En cumplimiento de los objetivos establecidos para la jornada, a cada uno de los pacientes se le proporcionó orientación e información detallada sobre las causas, el pronóstico y el manejo médico correspondiente a La dermatosis diagnosticada.

De igual manera, se les **brindó educación** para la identificación oportuna de signos de alarma en sus lesiones cutáneas que pudieran sugerir una posible transformación maligna. Asimismo, se destacó la importancia de adoptar y mantener de forma habitual medidas básicas de cuidado y fotoprotección como parte fundamental de las acciones de prevención del cáncer de piel.

DR. FCO. JAVIER ROBLES GUTIÉRREZ
Médico Dermatólogo



Durante esta **jornada médica** logramos un impacto significativo en la salud de nuestra comunidad, enfocándonos en la detección y tratamiento oportuno del cáncer de piel. Gracias al esfuerzo conjunto del equipo y al compromiso con el bienestar de los pacientes, fue posible beneficiar a 4 personas con cirugías completamente gratuitas para la atención de cáncer de piel, **mejorando así su calidad de vida** y reduciendo riesgos futuros.

Asimismo, se brindaron 6 tratamientos especializados dirigidos a pacientes con diagnóstico de lesiones precancerosas, permitiendo intervenir de manera temprana y prevenir la progresión de la enfermedad. Estos resultados reflejan no solo el alcance de la iniciativa, sino también la importancia de continuar promoviendo campañas de prevención, diagnóstico y atención accesible para todos.

Seguiremos trabajando con dedicación para ampliar el acceso a este tipo de servicios, reafirmando nuestro compromiso con la salud y el bienestar de la población.





Parte de nuestra comunidad presenta una gran falta de información con respecto a la **radiación ultravioleta (UV)**. La ciudad de Hermosillo registra altos índices de radiación por lo que es importante informar y concientizar a la población acerca del gran impacto negativo que esta provoca en nuestra piel, así como también promover cuidados básicos.

Ubicado en **Av. Colosio cruce con Olivares, colonia Los Arcos**, el solmáforo está en una de las calles más transitadas de la ciudad. Su función es alertar a la comunidad sobre el nivel de radiación ultravioleta a través de los diversos colores que lo conforman, donde cada uno representa un nivel de radiación distinto.

Categoría de exposición	Intervalos de valores del IUV
EXTREMO	11+
MUY ALTA	8 a 10
ALTA	6 a 7
MODERADA	3 a 5
BAJA	< 2





Ponte el sombrero

04

Esta campaña informativa nace con la intención de fomentar el uso del sombrero como prenda de vestir básica para la prevención del cáncer de piel.

¡Ponte el sombrero! invita a toda la comunidad a cuidar su piel y prevenir esta enfermedad. En **Fundación Piel con Vida**, nos preocupamos por la salud y nos aseguramos de que todos ¡lleven sombreros puestos!



Los materiales que se utilizan para la difusión de la campaña son un jingle y videos informativos, los cuales se difunden a través del canal oficial de Youtube de Fundación Piel con Vida, nuestra página web, redes sociales y medios de comunicación.



05

Comunicación

Durante el año 2025, gracias al apoyo de los medios de comunicación, logramos impactar a más personas y difundir nuestros proyectos de prevención del cáncer de piel en la comunidad.



Fundación Piel con Vida ha innovado al crear una aplicación para poder visualizar desde un dispositivo móvil el índice de radiación ultravioleta (IUV) en tiempo real.

El propósito de este proyecto es **proteger a la comunidad** de la sobre exposición a los rayos UV, en donde la aplicación le muestra a sus usuarios el IUV de su zona/ubicación, el riesgo que representa en su piel y los tiempos seguros de exposición dependiendo de su fototipo de piel.



07

Cuento “El Sol es Nuestro Amigo”

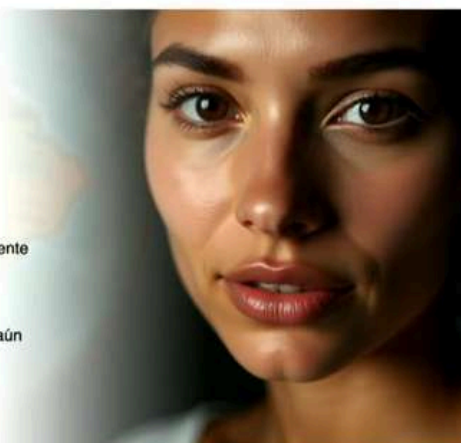
El cuidado de la piel en la comunidad infantil es crucial ya que es la etapa en donde más tiempo pasamos expuestos al sol. Por lo tanto, es necesario enseñar a los más pequeños los cuidados básicos de su piel y qué mejor que aprender de manera dinámica y divertida con este cuento.



Con el propósito de brindar una capacitación sobre la prevención del cáncer de piel y promover el cuidado en los más pequeños, nos hemos encargado, en alianza con Fundación Anyo, de crear “**El Sol es nuestro amigo**”, un cuento para niños y niñas de diversas instituciones.



- Alta incidencia en Brasil, México, Argentina
- Melanoma acral más frecuente en fototipos altos
- Limitaciones en acceso a diagnóstico temprano
- Campañas de prevención aún insuficientes
- Zonas rurales sin atención

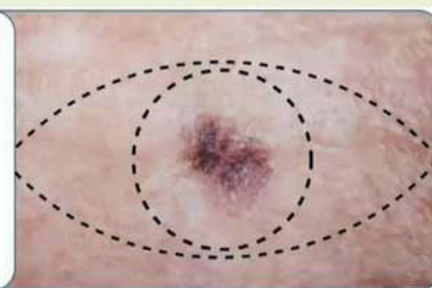


Dra. Maria Magdalena
Nájera Garcia

Dra. Rossana Janina
Llergo Valdez

Wide excision

A wide excision surgery removes the melanoma tumor as well as some normal-looking tissue surrounding it.



Definición

Técnica óptica no invasiva para visualización de estructuras superficiales y profundas de la piel mediante magnificación e iluminación especial.

Princípio
Eliminação de reflexão superficial mediante um substrato de absorção para eliminar reflexões superficiais.

Resolución
1,6-50 µm, interval non especificado; 1,6-50 µm

Penetración
hasta dermis reticular superficial (200-500 μ m)

Source: <http://www.irs.gov/efile/efilefaq.html>.

Joseph AA, Sjöström B, Holgersson KC. Dermatology: a review of the state of the art and future perspectives. *J Eur Acad Dermatol Venereol*. 2012;26(17):2147-63. PMID: 22678222

¿Conoces a alguien a quién pueda interesarle esta información? ¡Pasa la Voz!

Dr. José Fernando
Barba Flores

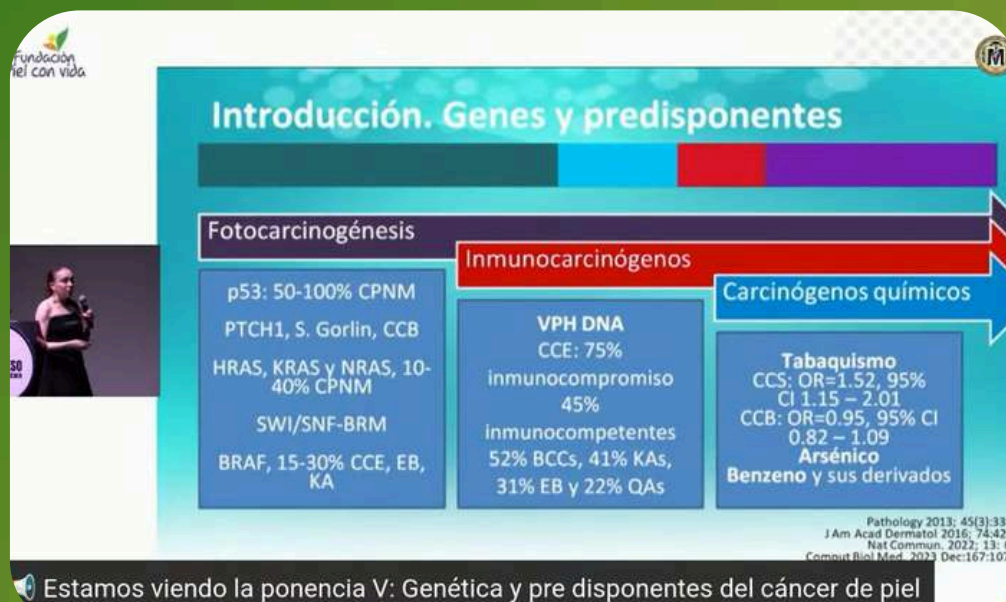


Campo de cancerización / Fotodaño

Dra. Tere Ivette Villanueva Ramos

Genética y pre disponentes del cáncer de piel

Dra Anni Riera Leal

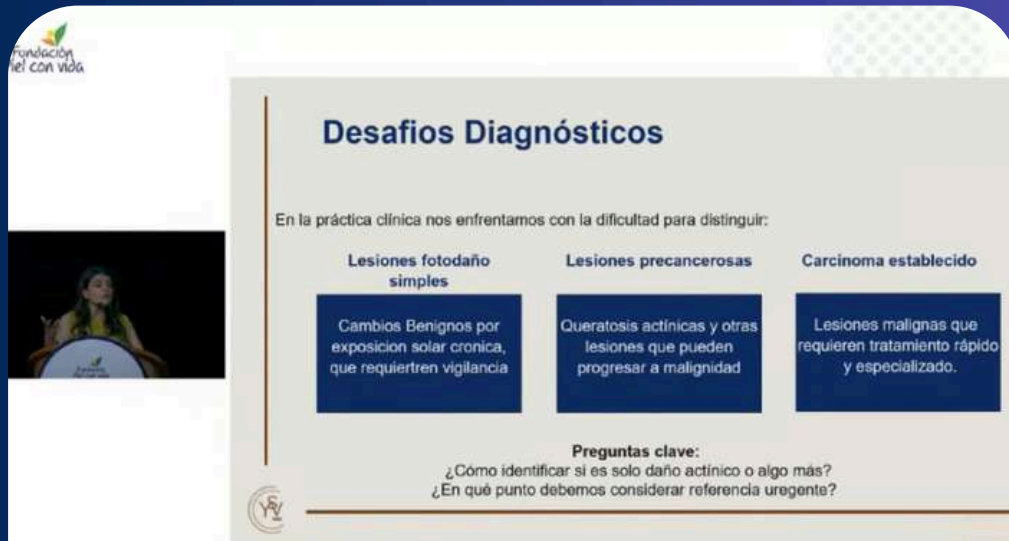


Estamos viendo la ponencia V: Genética y pre disponentes del cáncer de piel



Fotoprotección más allá del protector solar

Dra. Marcia Karam Orantes

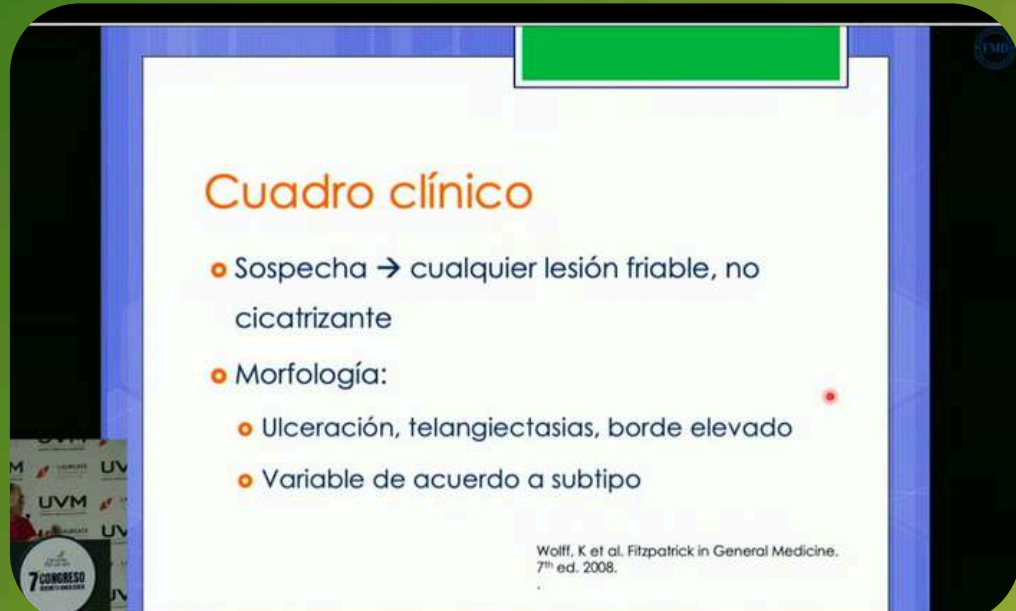


Lesiones pre malignas: Queratosis actínicas y otras

Dra. Yessenia Sanchez Vela

Tratamientos del cáncer de piel

Dra. Susana Mercedes Canalizo Almeida



Impacto psicológico

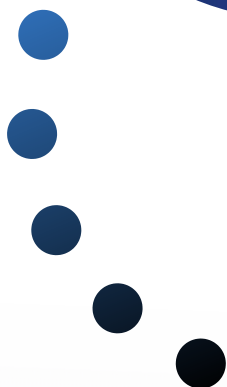
Mtra. Psict. Esther Paulina Marquez Ulloa

Las Constancias de Asistencia se enviarán en formato digital a partir del miércoles 24 de S

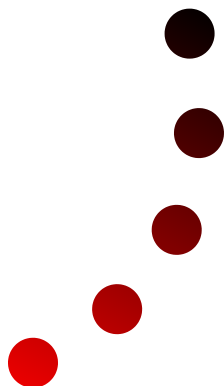
PROMOCION DE REDES SOCIALES



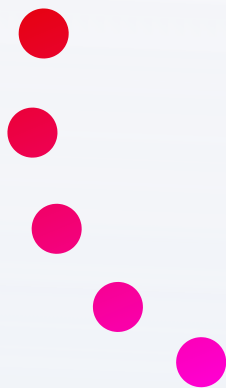
FACEBOOK
17,444 - Seguidores



X
852 - Seguidores



YOUTUBE
553 - Seguidores



INSTAGRAM
2,618 - Seguidores





EVENTOS

Informe Anual **2025**



MATÍAS CÁZARES YÉPIZ

**XXIV
CARRERA**

5TA CARRERA SERIAL DE LAS CAUSAS

El serial de las causas son cinco carreras pedestres y cada carrera corresponde a una Fundación.

La Fundación Piel con Vida fue considerada la causa de la XXII Carrera Cazares Matías Yépiz. Se tuvo gran participación de los corredores y familias que apoyan la prevención del cáncer de piel.





MATÍAS CÁZARES YÉPIZ XXIV CARRERA

26 OCTUBRE 2025
1.5K 3K y 5K

7AM
Plaza Matías Cazares Yépiz

INSCRIPCIÓN \$350
INCLUYE KIT
*PLAYERA (LIMITADAS)

CATEGORÍAS FEMENIL Y VARONIL
Ambas ramas - Categoría por edad

INSCRIPCIONES
en Sucursales Farmacias Cruz Rosa
o En línea en pistapista.com *Sujeto a comisión

ENTREGA DE KIT
25 de octubre de 12 a 4 pm
Pabellón Reforma

GANADORES 3K Y 5K LUGARES ABSOLUTOS
1ER Lugar \$1,500
2DO \$1,000
3ER \$500

15 - 19 a	35 - 39 a	55 - 59 a
20 - 24 a	40 - 44 a	60 - 64 a
25 - 29 a	45 - 49 a	65 - 69 a
30 - 34 a	50 - 54 a	70+

*Categoría Única 4 - 12 a (1.5k)

Si tienes alguna duda contáctanos por nuestros medios oficiales.
Con tu participación, apoyas a la Fundación Piel con Vida en la difusión de programas de prevención y detección de cáncer de piel.



¡VEN DISFRAZADO!
HABRÁ CONCURSO CON PREMIOS
AL 1RO, 2DO Y 3ER LUGAR.

[/farmaciascruzrosa](https://www.facebook.com/farmaciascruzrosa)
[@farmaciascruzrosa](https://www.instagram.com/farmaciascruzrosa)



7MO CONGRESO DERMATO-ONCOLÓGICO

Se llevó a cabo el Sábado 20 de Septiembre, de manera híbrida, mediante transmisión en vivo desde el facebook de Fundación Piel con Vida y de forma presencial en las instalaciones de la Universidad de Sonora, Campus Hermosillo, Hospital Zambrano Hellion TecSalud, San Pedro Garza García, N.L; Universidad del Valle de México Campus Zapopan y UVM Campus Lomas Verdes | Universidad en Naucalpan.

Contó con la participación y la asistencia tanto de médicos como de estudiantes de distintas partes del país, resultando en un evento exitoso que brindó nueva información concerniente al cáncer de piel a la comunidad médica.



7MO CONGRESO DERMATO-ONCOLÓGICO

PROGRAMA

- 8:30 am Registro
- 9:00 am Bienvenida Fundación Piel con Vida.
- 9:05 am Bienvenida Departamento de Medicina y Ciencias de la Salud, Universidad de Sonora
- 9:30 am Actualización en cáncer de piel Dra. María Magdalena Najera García - MTY
- 9:40 am Melanoma Maligno Dra. Rossana Jarina Llergo Valdez- CDMX
- 10:10 am Herramientas diagnósticas del cáncer de piel Dr. José Fernando Barba Flores - GDJ
- 10:40 am Campo de cancelización / Fotodafio Dra. Tere Ivette Villanueva Ramos- HMO
- 11:30 am Receso
- 11:35 am Genética y pre disponentes del cáncer de piel Dra. Anne Riera Leal- HMO
- 11:55 am Fotoprotección más allá del protector solar Dra. Marcia Karam Orantes- HMO
- 12:25 pm Lesiones pre malignas: Queratosis actínicas y otras... Dra. Yessenia Sánchez Vela - GDJ
- 12:55 pm Receso
- 13:10 pm Tratamientos del cáncer de piel Dra. Susana Mercedes Canzato Almélida- CDMX
- 13:40 pm Impacto psicológico Mtra. Psic. Esther Paulina Marquez Ulloa- HMO
- 14:10 pm Resultados de la Campaña de detección Por una Piel Sana Dra. Tere Ivette Villanueva Ramos- HMO
- 14:30 pm Cierre.

SÁBADO 20 SEPTIEMBRE 2025

ACCESO GRATUITO
Sede Hermosillo: Cupo limitado a 400 personas de manera presencial*

MODALIDAD HÍBRIDA
*Inscripción / @pielconvida

SEDES:
•Hermosillo: Salón de Convenciones del Centro de las Artes, Av. Coloso 5A "Universidad de Sonora", Centro Hermosillo.
•Monterrey
•CDMX
•Guadalajara

Regístrate aquí QR
ó en el enlace:
<https://bit.ly/registro-7mocongreso>

PATROCINADORES

ALIADOS

MÁS INFORMACIÓN
www.fundacionpielconvida.org (662) 108 00 33 C. (662) 223 28 64
contacto@fundacionpielconvida.org Fundación Piel con Vida

A photograph of two men standing on a golf course. The man on the left is wearing a light-colored polo shirt, light-colored trousers, and a white cap. The man on the right is wearing a red polo shirt, dark trousers, and a white cap. They are both smiling and appear to be posing for a photo. In the background, there is a large body of water, a line of trees, and a clear blue sky. A third person is visible in the distance on the right side of the image.

A group of four men standing on a golf course. From left to right: a man in a red patterned polo shirt, grey trousers, and a black bucket hat; a man in a grey patterned polo shirt, black trousers, and a black baseball cap; a man in a bright blue polo shirt, white trousers, and a white baseball cap; and a man in a black polo shirt, khaki trousers, and a black baseball cap. They are all smiling and giving thumbs up. The background shows a green golf course with trees and a white building in the distance.



RESUMEN DE EVENTOS

FUNDACIÓN PIEL CON VIDA



BENEFICIARIOS

Informe Anual **2025**



MUNICIPIOS



NOGALES



OBREGÓN



PUERTO PEÑASCO



NAVOJOA



CABORCA





MONTERREY



CDMX



LATINO AMÉRICA



PERÚ



COLOMBIA



EMPRESAS



TASTE



RANCHO 17



CENACE



ARBO



HOLCIM



QUESOS Y QUESOS



AUTOSUSTENTABILIDAD



Fundaciones/Redondeo/Donativos en especie/Empresas





2025

INFORME ANUAL

www.fundaciónpielconvida.org