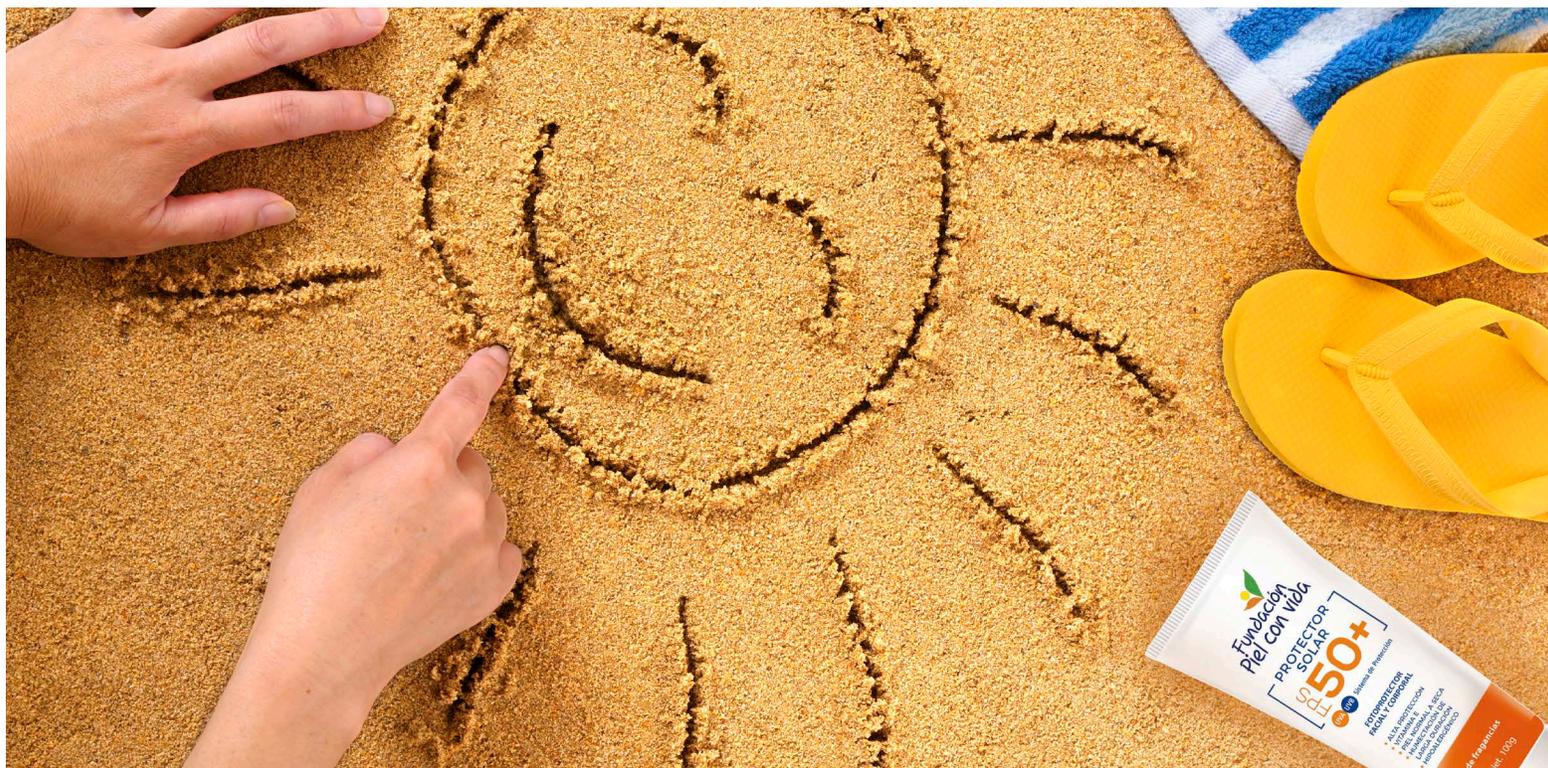


Informe Anual

2018


Fundación
Piel con vida



“Cuidar tu piel,
es cuidar tu vida”

● ● Índice

INSTITUCIONALIDAD



- 02 Antecedentes
- 03 Acerca de FPCV
- 04 Estructura organizacional
- 05 Mensaje del presidente
- 06 Total de beneficiarios

DIFUSIÓN



- 08 Alianzas
- 09 Apoyos
- 10 Convenios de Colaboración
- 11 Campañas
- 17 Promoción

EVENTOS



- 24 Eventos Deportivos
- 27 Eventos Empresariales/Culturales

BENEFICIARIOS



- 30 Fundaciones
- 31 Empresas
- 32 Municipios visitados
- 34 Cuento



ANTECEDENTES

El cáncer de piel es una enfermedad provocada principalmente por la radiación ultravioleta proveniente de la luz solar, la cual ocasiona un crecimiento anormal de las células de la piel.

Debido a que la piel tiene memoria, los daños de los rayos ultravioleta son acumulativos, originando que la enfermedad evolucione.

Según la Skin Cancer Foundation (<http://www.skincancer.org/>), considera que a nivel mundial cada año se diagnostican más de 13 millones de casos de cáncer de piel, siendo más de 65,000 personas las cuales fallecen por causa de esta enfermedad. Siendo catalogado como el más común por su incidencia.

En México, la Fundación Mexicana para la Dermatología (<http://www.fmd.org.mx>) señala que el cáncer de piel ocupa el primer lugar en los hombres y el segundo en las mujeres, así como también revela que se ha reducido la edad a partir de la cual se presenta (anteriormente 50 años).

Por la anterior problemática Fundación Piel con Vida, decidió enfocar sus esfuerzos para crear conciencia en primera instancia a nivel general pero especialmente orientada a niños y jóvenes, ya que es en los primeros 20 años de vida cuando recibimos hasta el 80% de radiación del total que recibiremos a lo largo de nuestra vida.

Es así que preocupados por este importante tema hemos decidido aportar a la sociedad en generar conciencia sobre el cuidado de la piel, dedicándonos con pasión a la impartición de pláticas en las escuelas, colonias y zonas rurales de los principales municipios del estado de Sonora, bajo el lema "informar para prevenir" y otorgar así las herramientas cognitivas necesarias a nuestros niños, adolescentes y jóvenes, de cómo aprender a vivir sanamente bajo el sol.



ACERCA DE FPCV

Nuestra organización se basa en los siguientes pilares que son guía y soporte sobre el cual orientamos nuestros esfuerzos.

MISIÓN

“Generar conciencia para prevenir el Cáncer de Piel”

VISIÓN

“Ser una Fundación promotora en la prevención de Cáncer de Piel, innovadora, autosustentable y con presencia en América Latina”.

VALORES

Servir

Es la razón principal que rige nuestra fundación.

Creatividad

Siempre Innovando en nuestros métodos de trabajo.

Integridad

Mostrando congruencia y respeto por los demás, siendo responsables, disciplinados, éticos y honestos.

Trabajo en Equipo

Mentes diferentes, un mismo objetivo.

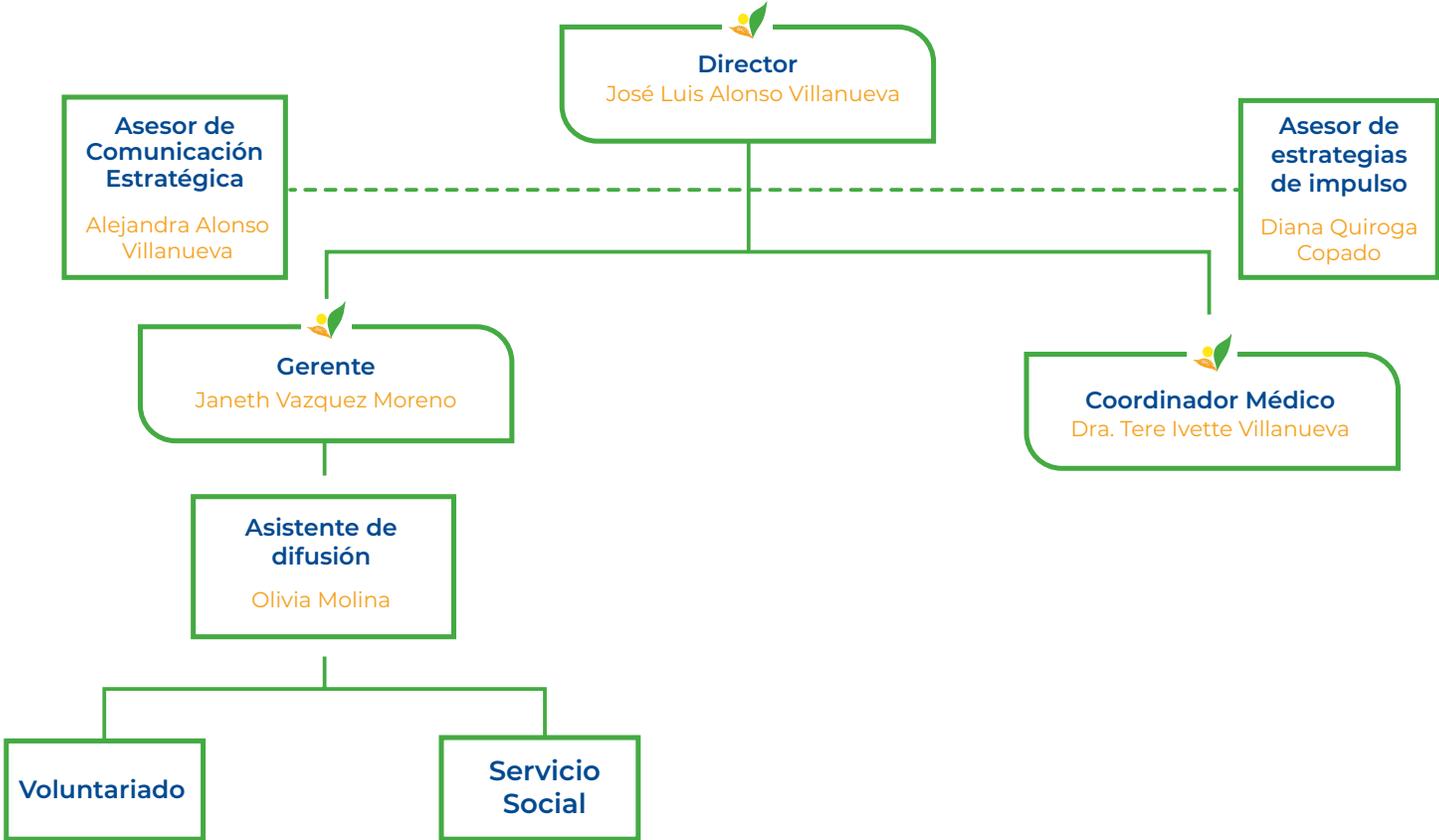
Filantropía

El bienestar de la comunidad es nuestra meta.



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La siguiente estructura nos permite poder buscar un desarrollo sostenido y hacer que nuestros objetivos se concreten.





MENSAJE

Fundación Piel con Vida inició como una inquietud y sueño del Fundador José Luis Alonso Amarillas, un gran ser humano con un gran espíritu de ayuda a la sociedad. Desafortunadamente se nos ha adelantado pero nos ha dejado un legado y responsabilidad de continuar con esta misión, generar conciencia en adultos, jóvenes y niños acerca del cáncer de piel.

A continuación, les compartimos el Informe Anual 2018 y enfatizo en los eventos más destacados del año. El primero fue la instalación del primer Solmáforo a nivel nacional en Hermosillo, Sonora, instrumento de medición del nivel de radiación solar. También se llevaron a cabo dos jornadas de información y prevención, la Jornada de Detección Oportuna en conjunto con la Cruz Roja y la Primer Jornada de Dermatología junto con Dermatólogos de la ciudad de Hermosillo. Por último fue el evento de recaudación del Primer Torneo de Golf, en el cual tuvimos gran asistencia y apoyo por los empresarios del estado de Sonora.

Finalizamos un año de metas alcanzadas, proyectos, jornadas, eventos, trabajo en equipo, compromiso, voluntad y gran servicio por parte de nuestros colaboradores, voluntarios, doctores, familia y donadores. Un sincero agradecimiento a toda la comunidad que ha sido parte de esto, nos espera un gran reto el próximo año pero sin duda juntos podremos hacer la diferencia.

Saludos.

José Luis Alonso Villanueva

● ● BENEFICIARIOS 2018

Pláticas **22,398**
total

- 10,294** | Primaria *78 escuelas*
- 6,145** | Secundaria *18 escuelas*
- 5,633** | Preparatoria *13 escuelas*
- 326** | Universidad *4 escuelas*

Cuento y Campamentos **8,926**
total

- 457** | Maternal *3 escuelas*
- 1,068** | Preescolar *10 escuelas*
- 7,170** | Primaria *32 escuelas*
- 231** | Campamentos *6 campamentos*

Empresas y Fundaciones

953
total

- 495** | Empresas *21 empresas*
- 458** | Fundaciones *16 fundaciones*

12 **Municipios**

3,698
total

- | | | | |
|------------|------------|------------|--------------|
| 111 | Santa Ana | 131 | E. Pesqueira |
| 922 | Magdalena | 252 | P. Peñasco |
| 98 | Guaymas | 581 | Navojoa |
| 544 | Naco | 546 | Cajeme |
| 271 | Cananea | 75 | Bacanora |
| 39 | Huachinera | 128 | Sahuaripa |

Fundación
Piel con vida

Eventos

- Deportivos 14
- Culturales 5
- Empresariales 5
- Salud 6

Capacitación 95



DIFUSIÓN





ALIANZAS

FUNDACIONES

- Fundación Anyo
- Fundación Malala Academia
- Fundación Orqui IAP
- Programa encausa de DIF Municipal Hermosillo
- CIDA Palo Verde A.C.
- CIDA Solidaridad A.C.
- Fundación San Bernardo
- Ciudad de los niños
- Cruz Roja Hermosillo
- Fundación Alta
- Instituto Kino A.C.
- VIFAC Hermosillo
- CRIT Hermosillo
- Clínica para menores Palo Verde A.C.
- Hogar la Providencia
- Fundación Don Juan Navarrete I Guerrero IAP





APOYOS

- Secretaría de Salud
- Beneficencia Pública de la Secretaría de Salud
- Fundación Dar más por Sonora IAP
- Unión Ganadera Regional de Sonora

Fundación Piel con Vida A.C. Se fortaleció y multiplicó resultados con los apoyos recibidos en este año tanto de la Unión Ganadera Regional de Sonora como mediante proyectos de coinversión realizados con la Beneficencia Pública de la Secretaría de Salud y del Gobierno del Estado de Sonora, a través del programa peso por peso a cargo de la Fundación Dar Más para Sonora A.C.





CONVENIOS DE COLABORACIÓN

- Universidad de Sonora
- Instituto tecnológico de Hermosillo
- Universidad del Valle de México
- Universidad de Cosmiatría MCC Hermosillo
- Cámara Nacional de la Industria y el Comercio



Con los nuevos convenios de colaboración sumamos esfuerzos de instituciones y organismos convencidos de la importancia de hacer aportaciones en los trabajos de prevención de Cáncer de Piel.



BLOQUEÁLOS YA!!



CAMPAÑAS

Fundación piel con vida se enorgullece con sus campañas, las cuales se han establecido de forma permanente para continuar fortaleciendo los trabajos de la fundación.

“PONTE EL SOMBRERO”

Se promueve el uso del sombrero como una prenda de vestir básica cuando hablamos de prevención de cáncer de piel. La campaña está compuesta por un Jingle y un video informativo en donde se promueve la utilización del sombrero como un método de prevención. Su difusión se realiza a través de redes sociales, diferentes radiodifusoras y televisoras de trasmisión local en Hermosillo y Estatal en Sonora.



“BLOQUEÁLOS YA”

Se promueve la utilización del bloqueador solar todos los días, con el conocimiento de que es uno de los principales cuidados básicos que se recomiendan para prevenir el cáncer de piel, dirigida principalmente a los niños en los que se pretende generar conciencia para que se sume como un nuevo hábito del cuidado de la piel. Los materiales que se utilizan para su difusión es un Jingle y dos videos informativos. Se da a conocer mediante redes sociales, radiodifusoras y televisoras de trasmisión local en Hermosillo y Estatal en Sonora.



Solmáforo

CAMPAÑAS

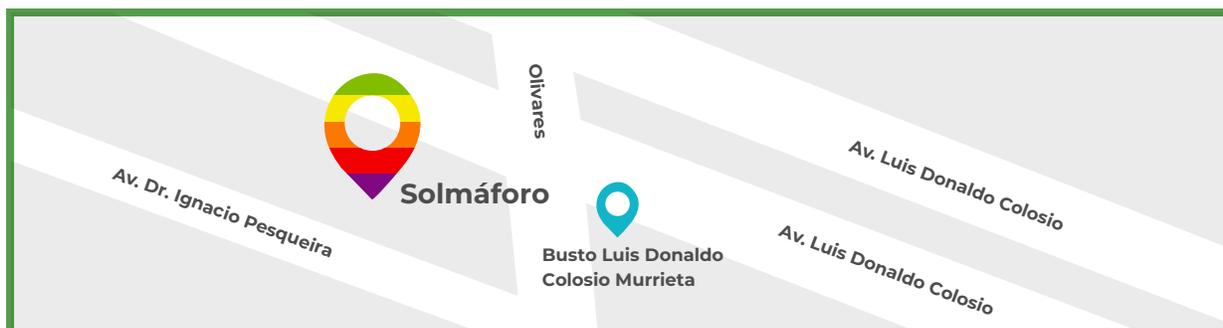
“SOLMÁFORO”

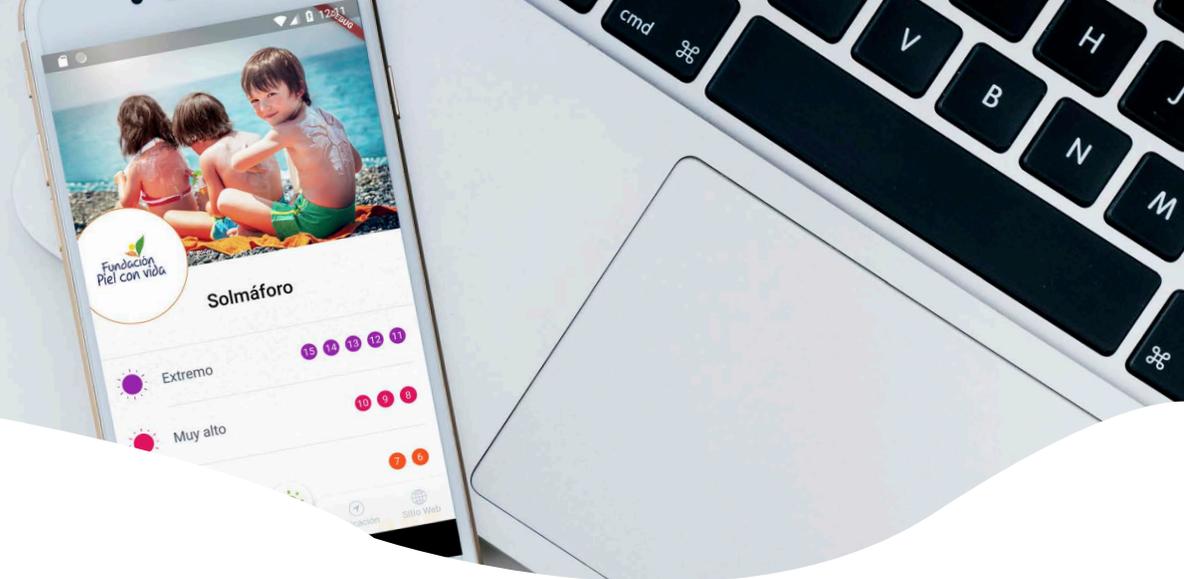
Es un instrumento que sirve para indicar el índice de radiación ultravioleta (UV) que emite el sol y se instaló con la finalidad de generar conciencia en la sociedad, ya que la sobre exposición a la radiación UV, es la principal causa de Cáncer de piel.

La principal función del Solmáforo es alertar a las personas del índice UV del momento a través de los diferentes colores, cada uno representa una cantidad de radiación solar e indica el riesgo que representa a nuestra salud la sobre exposición al sol.

Considerado como una herramienta de difusión masiva, ya que está al alcance de todas las personas que transiten por su ubicación en Av. Colosio en el cruce con Olivares Col. Los Arcos C.P. 83205 Hermosillo, Sonora. Uno de los sitios con mayor afluencia vehicular por donde circulan aproximadamente **120 mil vehículos** diariamente.

Su difusión se realizó mediante una campaña en redes sociales y medios de comunicación locales y estatales de Sonora.





CAMPAÑAS

“APP SOLMÁFORO”

La sobre exposición a la radiación ultravioleta (UV), causa daños a nuestra piel, como manchas, pecas, arrugas, pero sobre todo Cáncer de Piel. Cuando hablamos de los rayos UV es muy importante saber que no se pueden ver ni sentir, nuestros sentidos no los pueden detectar. Por lo que podemos exponernos a alto riesgo sin darnos cuenta.

La intensidad de la radiación UV depende de la hora del día, la época del año, la altitud, la proximidad al ecuador, la dispersión y la reflexión.

Fundación piel con vida innovando en la prevención contra el cáncer de piel, cuenta con una aplicación la cual permite tener al alcance de un teléfono celular el índice de radiación ultravioleta en tiempo real, indicando el riesgo que representa en nuestra piel y los tiempos seguros de exposición dependiendo de cada fototipo de piel.

Fundación Piel con vida

¿Sabes cuál es el índice ultravioleta de hoy?

Consulta el índice UV de tu ciudad ...
en nuestra APP

Solmáforo

¡Descárgala ya!
> ES GRATIS <

Cuidar tu piel, es cuidar tu vida

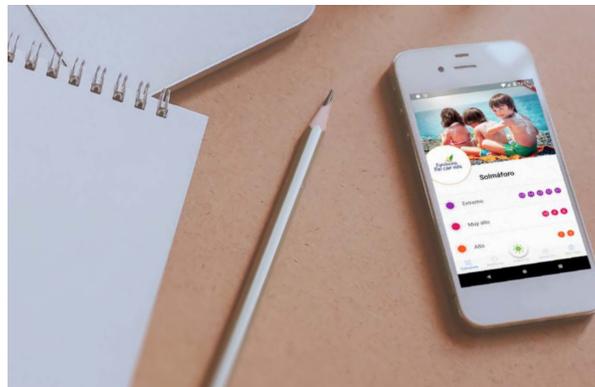
Disponible en el App Store

www.fundacionpielconvida.org

CONOCE EL ÍNDICE UV DE TU CIUDAD

¡Descarga nuestra app!

Disponible en el App Store



CONOCE EL ÍNDICE UV DE TU CIUDAD

¡Descarga nuestra app!

Disponible en el App Store



CAMPAÑAS

“JORNADA DE DETECCIÓN DE CÁNCER DE PIEL” EN ALIANZA CON CRUZ ROJA HERMOSILLO

El objetivo de esta campaña fue hacer detección oportuna de cáncer de piel y sensibilizar al público sobre el riesgo, incentivar a la autoexploración y fomentar la importancia de la fotoprotección. Se realizó en alianza con Cruz Roja Hermosillo y fue posible gracias al apoyo de las Dermatólogas Dra. Tere Ivette Villanueva Ramos y Dra. Irma Dolores Pérez Félix.

JORNADA DE DETECCIÓN DE CÁNCER DE PIEL

¡MUCHAS GRACIAS!



1^{ER} JORNADA DE DERMATOLOGÍA



CAMPAÑAS

“JORNADA DE DERMATOLOGÍA”

Se realizó con la finalidad de compartir información con la comunidad de médicos, estudiantes de medicina, profesionales asociados a la salud y público en general.

Evento realizado por primera ocasión, con la intención de contribuir con la sociedad médica con información de doctores especialistas en prevención y detección de cáncer de piel.

Se contó con una excelente asistencia de la comunidad médica, al recibir más de 100 personas.

Se contó la colaboración de extraordinarios ponentes, integrando al programa las conferencias de los dermatólogos Dra. Tere Ivette Villanueva Ramos, Dra. Marcia Karam Orantes y Dr. Isaí del Valle Ruíz.

¡Muchas gracias por su asistencia!



¡MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!



CAMPAÑAS

“TORNEO DE GOLF”

Nuestro primer evento de recaudación se llevó a cabo el 09 de Noviembre de 2018, con la finalidad de reunir fondos que nos permiten continuar con nuestros trabajos de prevención de cáncer de piel.

Durante el registro e inscripción se contó con un área de valoración dermatológica disponible para los jugadores de Golf; actividad que fue posible con la colaboración altruista de los Doctores dermatólogos Isaí del Valle Ruíz y Marcia Karam Orantes.

En el torneo se tuvo una excelente respuesta por parte de patrocinadores y jugadores. Durante el juego y la premiación de los ganadores, se vivió ambiente alegre y de armonía.



ORGANIZADORES



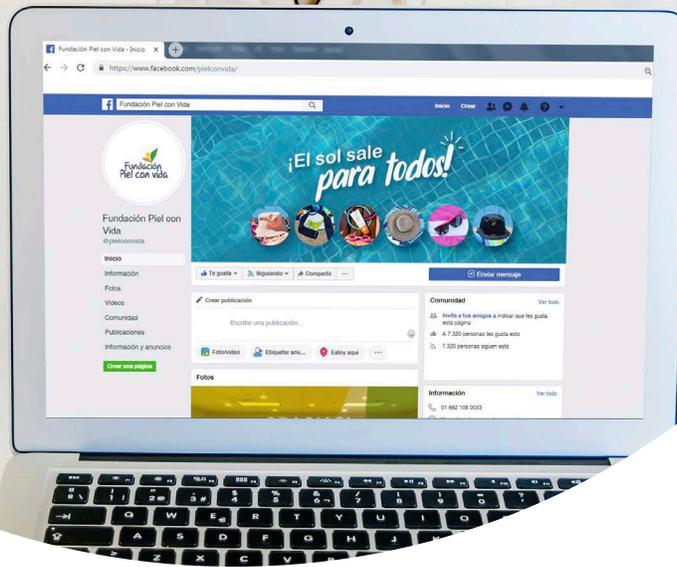
PROMOCIÓN

REDES SOCIALES

FACEBOOK

En el 2018, aumentamos los usuarios y alcance de nuestras redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) se impactaron directamente a 8835 usuarios y un alcance promedio mensual de 40 mil usuarios indirectos. Se realizaron publicaciones con diferentes mensajes enfocados al cáncer de piel, radiación UV, tips de prevención, los niveles de radiación UV diariamente, entre otros. Las herramientas creativas que se utilizaron fueron, imágenes, videos, diseños ilustrativos, dinámicas, infografías, testimonios y cápsulas informativas.

Consideramos que fue un año de crecimiento, mayor alcance e interacción con usuarios de otros estados del país.



PUBLICACIONES INFORMATIVAS

TOTAL DE SEGUIDORES



7,317



PROMOCIÓN

REDES SOCIALES



INSTAGRAM

**591
SEGUIDORES**



TWITTER

**858
SEGUIDORES**



YOUTUBE

**15
CÁPSULAS
INFORMATIVAS**



PROMOCIÓN

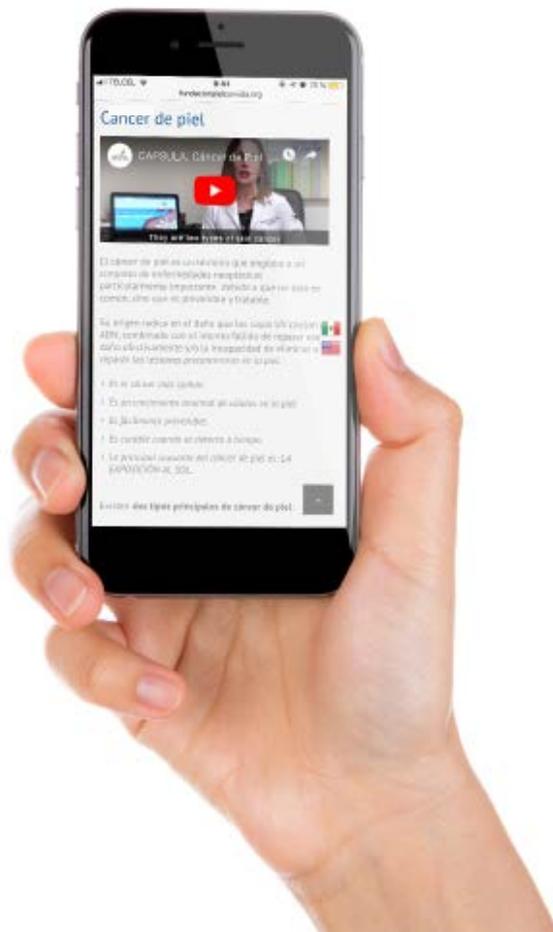
PÁGINA WEB

En la página web se encuentra todo lo referente a nuestra filosofía organizacional, principales proyectos, nuestras alianzas, directorio médico y galería de nuestro trabajo, al igual que pueden realizar donativos y contactarnos.

www.fundacionpielconvida.org



“Cuidar tu piel es cuidar tu vida”





PROMOCIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Televisión

- 6 Entrevistas en Telemax
- 2 Entrevistas en Televisa, Sonora
- 1 Entrevista en T.V. Azteca

Radio

- 2 Entrevistas en Radio Fórmula, Grupo Larsa Comunicaciones
- 3 Entrevistas en Radio, S.A
- 1 Entrevista en Romántica 101.1 Fm, Grupo Larsa
- 2 Entrevistas en Radio Acir
- 1 Entrevista en Activa 89.7

Notas Publicadas

- h.canalsonora.com
- elportaldelagente.mx
- www.soledaddurazo.com
- www.elsancudo.com.mx
- Centralinformativa.tv
- www.elmensajero.mx
- www.entornoinformativo.mx



- descierito.com
- www.revistavivavoz.com
- www.archivoconfidencial.com.mx
- entregrillosychapulines.com
- https://memofrescas.com
- www.abcnoticias.com.mx

MATERIAL GRÁFICO

A través de nuestros materiales didácticos se comparte información que permite reforzar datos relevantes de los cuidados básicos para prevenir el cáncer de piel y detección oportuna, entre otros.

● ● ●

40,000 TRÍPTICOS
12,000 CUENTOS
6,000 VOLANTES
5,000 STICKERS



CARRETA INFORMATIVA

Representa un stand por medio del cual proporcionamos información de prevención de cáncer de piel, en donde entregamos material didáctico como trípticos y volantes. Utilizada principalmente en eventos deportivos como carreras pedestres, copas deportivas de escuelas, eventos de salud, empresariales y de cultura.

Al ser un instrumento de contacto con los asistentes de los eventos, también se crean relaciones por invitación a impartir pláticas a las personas interesadas en sus centros de reunión, ya sean escuelas, empresas, fundaciones, etc.

En la carreta también se promueve la captación de donativos a nuestra fundación, a través de accesorios de protección solar como bloqueadores y sombreros.





VIDEO

CAPACITACIÓN EN PREVENCIÓN DE CÁNCER DE PIEL

Este video “Prevención de Cáncer de Piel” de la Dra. Tere Ivette Villanueva Ramos, Dermatóloga, Dermato-Oncóloga y Cirujana Dermatológica, se realizó con el Objetivo de capacitar en prevención de cáncer de piel a voluntarios difusores de información, líderes y titulares de grupos como maestros de diversos niveles escolares, maestros de áreas relacionadas con la salud, de deportes, personal de recursos humanos en las empresas, profesionales de

medios de comunicación y titulares de organizaciones de la sociedad civil, entre otros; los cuales son piezas claves en la distribución de información.



EVENTOS



Fundación
Piel con vida



EVENTOS DEPORTIVOS

En cumplimiento de nuestra misión "Generar conciencia para prevenir el cáncer de piel" acudimos a eventos deportivos a promover el cuidado de la piel entre las personas que practican deporte al aire libre.



TERCERA CARRERA POR LA EDUCACIÓN
18 de Febrero de 2018



CARRERA TEC TRACK
25 de Febrero de 2018



COPA DEPORTIVA CDI ALFAES
3 y 4 de Marzo de 2018



CARRERA METRÓPOLIS ROSA
04 de Marzo de 2018



TORNEO LOS LAGOS
16, 17 Y 18 de Marzo de 2018



COPA IRLANDÉS
17 y 18 de Marzo de 2018



CRUZ ROSA
15 de Abril de 2018



CARRERA GÁNDARA
22 de Abril de 2018



1era. CARRERA POR LA DONACIÓN DE ÓRGANOS
23 de Septiembre de 2018



CARRERA POR LA PAZ, SEGOB
29 de Septiembre de 2018



CARRERA CORRE CONMIGO
07 de Octubre de 2018



CAMINEMOS JUNTOS, BACHOCO
21 de Octubre de 2018



COPA REGIS
26, 28 Y 29 de Octubre de 2018



3er GRAN CARRERA FAMILIAR KURODA
04 de Noviembre de 2018



EVENTOS EMPRESARIALES, CULTURALES, SALUD Y MÁS...

Durante el año se participó en diferentes eventos con el objetivo de llevar la información de prevención a cada vez mas personas.

EMPRESARIALES

- EXPO-BUSINESS
- EXPO REGRESO A CLASES
- EXPO INDUSTRIAL CANACINTRA



SALUD

- FERIA DE LA SALUD UNIVERSITARIA (UNISON)
- EXPO SALUD (EL IMPARCIAL)
- JORNADA DE DERMATOLOGÍA
- JORNADA DE DETECCIÓN DE CÁNCER DE PIEL
- JORNADA CENTROS DE INEGRACIÓN FAMILIAR "FUNDACIÓN DON JUAN NAVARRETE Y GUERRERO"



ALTRUÍSMO

- BAZAR CAFETO
- BAZAR REVES
- BROTO DE AYUDA
- SONORA GRILL CHALLENGE



CULTURAL

- PIC-NIC 5ta EDICIÓN
- EXPOGÁN
- FIESTAS DEL PITIC
- FERIA CULTURAL ESCUELA NORMAL SUPERIOR



BENEFICIARIOS





BENEFICIARIOS

FUNDACIONES

Durante el primer trimestre del año se colaboró con 12 fundaciones teniendo como resultado **458** beneficiarios desde niños hasta adultos, a los cuales se les impartió una plática preventiva sobre el cáncer de piel.



458 Beneficiarios

MALALA	25	CRIT	34
INSTITUTO KINO A.C.	42	CLINICA PARA MENORES	25
FUNDACIÓN ORQUI	22	SAN BERNARDO	22
PROGRAMA ENCAUSA	131	HOGAR LA PROVIDENCIA	27
VIFAC	5	CIUDAD DE LOS NIÑOS	15
CIDA	66	CIF DON JUAN NAVARRETE Y GUERRERO	44





BENEFICIARIOS

EMPRESAS

A lo largo de este año se participó en **18** empresas de diferentes partes del estado, beneficiando con información preventiva de cáncer de piel a un total de **495** empleados.



495 Beneficiarios

CONSTRUPIMA	15	A.G.L. SAHUARIPA	7
GRUPO ORQUI	48	A.G.L. NACO	13
LOCKTON	16	CERVECERÍA HEINEKEN	42
CANACINTRA	37	IPLAS	16
MOLINO LA FAMA	9	A.G.L. NAVOJOA	12
ANEXA T., S.A. DE C.V.	35	CAFFENIO	127
IND. QUÍMICA DEL ISTMO	9	DELOITTE	22
RE/MAX	7	CLÍNICA DEL PILAR	13
CENTRO ECOLÓGICO	33	LDM	34



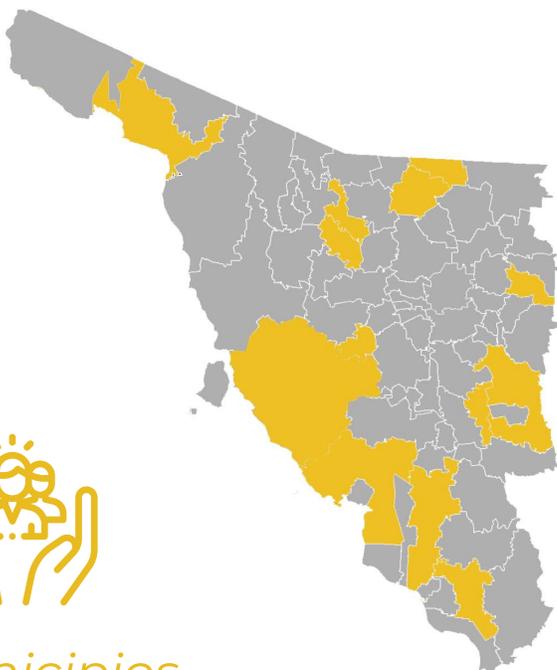


BENEFICIARIOS

MUNICIPIOS VISITADOS

Se visitaron **13** municipios del estado de Sonora, llevando información, a escuelas desde nivel preescolar hasta preparatoria, así como también a empresas.

- SANTA ANA
- MAGDALENA
- BACANORA
- SAHUARIPA
- NACO
- CANANEA
- NAVOJOA
- CAJEME / CD. OBREGÓN
- GUAYMAS
- HUACHINERA
- SAN MIGUEL DE HORCASITAS
- PUERTO PEÑASCO
- HERMOSILLO



12 Municipios

Cananea

Primaria Eloida N. Vad



Navojoa

Primaria Moises Sáenz



Santa Ana

Primaria Hermanas Valencia



Huachinera

Primaria Gregorio Torres Quintero



Est. Pesqueira, San Miguel de Horcacitas

Primaria Fortunato Siaruqui Quijano



Magdalena

Secundaria No. 3 "Prof. Eduardo Bojorquez"



Naco

Secundaria Ricardo Montijo Castro



Bacanora

Telesecundaria 208



Sahuaripa

Preparatoria Cecyte



Cajeme

Primaria General Fructuoso Mendez



Puerto Peñasco

Primaria Miguel Hidalgo y Costilla





BENEFICIARIOS

CUENTO

Proyecto realizado en alianza con Fundación ANYO, la cual nos permitió compartir a través de la narrativa del cuento infantil “El sol es nuestro Amigo”, información de prevención de Cáncer de Piel con los más pequeños, dirigido a niños desde 3 hasta 12 años.

Una experiencia que se complementó con la donación voluntaria de artículos de despensa por parte de los estudiantes

de escuelas privadas, los cuales fueron recaudados para el desayuno de niños en estado vulnerable de Fundación ANYO, Instituto Kino, A.C., Casa Hogar Esposos Montaña Teran y Movimiento Ras I.A.P. Ubicados en Hemrosillo, Sonora.

El escuchar el cuento es la actividad favorita de los niños. Sin duda seguiremos compartiendo a través de nuestros cuenta cuentos esta gran historia.





Fundación Piel con vida

Blvd. Xolotl #13, Pte.
Col Los Girasoles C.P. 83284
Hermosillo, Sonora, México.

Tel. (662) 108 00 33

contacto@fundacionpielconvida.org

www.fundacionpielconvida.org

